

## ABSTRAK

Judul : “Pengaruh *Ukuran Perusahaan*, *Leverage*, dan *Profitabilitas* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019)”

Nama : Annisa Ika Fikiani

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *Ukuran Perusahaan*, *Leverage* dan *Profitabilitas* terhadap Manajemen Laba. Variabel independen yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan *ln penjualan*, *leverage* menggunakan rasio *debt to equity ratio* (DER) dan *profitabilitas* menggunakan rasio *return on assets* (ROA). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba yang diukur dengan menggunakan *discretionary accruals* (DA). Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2019. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, ditetapkan sebanyak 12 perusahaan sebagai sampel dengan periode pengambilan data selama 6 tahun. Total sampel yang digunakan sebanyak 72 data perusahaan. Teknik Analisa pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program bernama SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ukuran perusahaan* tidak terdapat pengaruh terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba dan *profitabilitas* tidak terdapat pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *ukuran perusahaan*, *leverage*, *profitabilitas*, *manajemen laba*

## ABSTRACT

*Judul : “The Effect of Size Firm, Leverage and Profitability on Earnings Management (Empirical Study of Food and Beverage Manufacturing Subsectors Companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2019)”*

*Name : Annisa Ika Fikiani*

*Study Programs : Bachelor of Accounting*

*This study aims to examine the effect of firm size, leverage and profitability on earnings management. The independent variables tested in this study consisted of firm size as measured using  $\ln$  penjualan, leverage using the debt to equity ratio (DER) and profitability using the return on assets (ROA) ratio. The dependent variable in this study is earnings management as measured by using discretionary accruals (DA). This study uses secondary data. The population in this study were food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX in 2014-2019. The research sample was selected using purposive sampling method, after reduction with several criteria, 12 companies were selected as samples with a data collection period of 6 years. The total sample used was 72 company data. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis with the help of a program called SPSS version 25. The results of this study indicate that company size has no effect on earnings management, leverage has a positive effect on earnings management and profitability has no effect on earnings management.*

*Keywords : firm size, leverage, profitability, earnings management*