

ABSTRAK

Memaksimumkan nilai perusahaan saat ini telah disepakati sebagai tujuan dari setiap perusahaan. Nilai perusahaan ini tercermin dari harga saham, apabila harga saham semakin tinggi maka semakin tinggi pula nilai perusahaan dan tingkat kemakmuran pemegang saham. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat asosiatif dengan tektik *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 45 data laporan keuangan yang diperoleh dari 9 perusahaan pada sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Secara parsial likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

Maximizing the current value of the company has been agreed as the goal of every company. The value of the company is reflected in the share price, if the share price is higher, the higher the value of the company and the level of prosperity of shareholders. The purpose of this study was to determine the effect of liquidity, leverage, profitability and firm size on firm value. This study uses an associative quantitative approach with purposive sampling technique. The number of research samples is 45 spatial report data obtained from 9 companies in the plastics and packaging sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The results of this study indicate that simultaneously liquidity, leverage, profitability and firm size have a significant effect on firm value. Partially liquidity has no effect on firm value, leverage has a negative and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value and firm size has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: firm value, liquidity, leverage, profitability, and firm size.