

ABSTRACT

Indonesian business media is a daily newspaper with segmentation of business and economic news in Indonesian. news and education can be used as content that contains useful information for people in Indonesia, because the content of educational news is very important for people who need information about education, especially in conditions such as the Covid-19 pandemic, where people need valid information about the process. education in Indonesia, which is currently confusing news and news. However, during the Covid-19 pandemic, educational news reporters at the online media Bisnis.com chose a different strategy than usual. Therefore, researchers are interested in researching it. The purpose of this study is to determine the strategy of coverage and to know the strategy of reporters in carrying out educational coverage. This research uses a qualitative approach with a descriptive case study method. The results showed that Bisnis.com Reporters covered educational programs by means of the Beat System during the Covid-19 pandemic, namely by covering events originating from government agencies, namely the Ministry of Education and Culture. In addition, Bisnis.com reporters cover educational programs by means of a Follow Up System during the Covid-19 pandemic, namely by covering events originating from other media and repackaging in the Bisnis.com style. There are 12 stages that a Bisnis.com reporter must carry out, but due to the Covid-19 pandemic, the Bisnis.com reporter did not fulfill these 12 stages. Among them came half an hour ahead of time, controlled themselves and the situation and shook hands and thanked them for closing the distance.

Keywords: Coverage Strategy, Reporter

ABSTRAK

Media bisnis indonesia ialah surat kabar harian dengan segmentasi pemberitaan bisnis dan ekonomi berbahasa Indonesia. berita dan pendidikan dapat dijadikan suatu konten yang bermuat tentang informasi yang berguna untuk masyarakat di Indonesia, karena isi berita pendidikan sangat penting bagi masyarakat yang membutuhkan informasi tentang pendidikan, terutama di kondisi seperti pandemi Covid-19 ini, dimana masyarakat butuh informasi yang valid tentang proses pendidikan di Indonesia yang saat ini sedang simpang siur kabar dan pemberitaannya. Reporter adalah seorang yang membuat suatu karya jurnalistik yang akan ditampilkan di media massa, dimana reporter berita ialah seorang yang bertugas mengumpulkan berita, menentukan lead berita, menulis dan menyusunnya menjadi sebuah laporan, lalu melaporkan hasil liputannya untuk disiarkan melalui media massa. Akan tetapi, pada masa pandemi Covid-19 ini reporter berita pendidikan di media online Bisnis.com memilih strategi yang berbeda dengan biasanya. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk menelitinya. Adapun tujuan dalam penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi peliputan dan mengetahui strategi reporter dalam melakukan peliputan pendidikan Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Reporter Bisnis.com melakukan peliputan program pendidikan dengan cara *Beat System* selama pandemic Covid-19 yaitu dengan meliput peristiwa yang berasal dari instansi pemerintah, yaitu Kemendikbud. Selain itu, reporter Bisnis.com melakukan peliputan program pendidikan dengan cara *Follow Up System* selama pandemic Covid-19 yaitu dengan meliput peristiwa yang berasal dari media lain dan dikemas ulang dengan gaya Bisnis.com. Ada 12 tahapan yang harus dilakukan oleh reporter Bisnis.com, namun dikarenakan masa pandemik Covid-19 reporter Bisnis.com tidak memenuhi 12 tahapan tersebut. Diantaranya datang setengah jam sebelum waktunya, menguasai diri dan situasi dan bersalaman dan menyampaikan terima kasih untuk memupus jarak.

Kata Kunci: Strategi Peliputan, Reporter



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul