



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI *CAFE HARAPAN DJAYA*
JAKARTA SELATAN, DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
(*@harapandjaya*) DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar S-1 Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:
Dzaki Abdurrasyid
N.I.M : 2017-05-02097

**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2021**