

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
TELKOMSEL**

(Studi Kasus Pengguna Telkomsel Di Wilayah Kel. Duri Kepa, Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : AYU KUSUMA NINGGRUM

NIM : 2012 – 11 – 371



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**