

## ABSTRAK

Nama/NIM : Rendi Audora/201352109  
Judul : Hubungan Persepsi Masyarakat Terkait Konflik Antara Angkutan Umum Dengan Grabbike Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Grabbike Di Wilayah Kelurahan Kampung Melayu Barat Kecamatan Teluknaga Tangerang Banten.  
Jumlah Halaman : 65 Halaman  
Kata Kunci : Persepsi Masyarakat & Tingkat Kepercayaan  
Daftar Pustaka : 42 Judul 1989 - 2015

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan tujuan untuk memberikan gambaran lebih luas mengenai persepsi masyarakat terhadap Grabbike atas terjadinya sebuah insiden yang melibatkan Grabbike dengan sopir angkot yang tentunya dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan konsumen Grabbike menggunakan berbagai uji seperti uji validitas dan realibilitas, uji normalitas, dan uji korelasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Persepsi Masyarakat dengan Tingkat Kepercayaan Konsumen Grabbike. Adapun hasil penelitian untuk variabel persepsi masyarakat adalah dari 70 responden, sebanyak 97,1% responden memiliki persepsi yang positif terhadap Grabbike dengan frekuensi 68 orang. Untuk variabel tingkat kepercayaan dari 70 responden, sebanyak 97,1% responden memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap Grabbike dengan frekuensi 68 orang. Dan hasil uji korelasi antara variabel Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepercayaan menunjukkan Nilai Pearson's Correlation R dengan nilai sebesar 0,814 dengan Signifikansi (two-tailed) sebesar 0,000 yang menyatakan bahwa keterkaitan antara kedua variabel tersebut sangat kuat.