

Judul	: Perancangan Media Audio Visual <i>Motion Graphic</i> Untuk Museum Batik Di Pekalongan
Nama	: Yovanka Melly Afiana
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Museum Batik Pekalongan menyimpan banyak koleksi batik tua hingga modern baik yang berasal dari daerah pesisir, daerah pedalaman dan area Jawa lainnya, berbagai daerah di Nusantara seperti Sumatera, Kalimantan, Papua, dan kain jenis teknik Batik dari manca negara pun ada di sini. Karena banyaknya koleksi yang terdapat di Museum ini, maka fasilitas yang ada juga terus bertambah. Kini fasilitas yang ada di Museum Batik Pekalongan terdiri dari Ruang Audio Visual, Ruang Pesisiran (Ruang Pamer I), Ruang Nusantara (Ruang Pamer II), Ruang Pedalaman (Ruang Pamer III), Aula Museum Batik, dan Perpustakaan Museum Batik. Tujuan dari perancangan *motion graphic* Museum Batik di Pekalongan ini adalah untuk menghasilkan media promosi berbentuk audio visual *motion graphic* untuk Museum Batik di Pekalongan yang menarik dalam ranah nasional hingga internasional. Selain itu perancangan media *motion graphic* untuk Museum Batik di Pekalongan ini juga merupakan sarana untuk menambah ilmu pengetahuan tentang Museum Batik di Pekalongan yang lebih terarah melalui media yang efektif, komunikatif, mudah dipahami, serta mudah diingat.

Kata Kunci : *Motion, graphic, Museum Batik di Pekalongan, Batik.*

Title : *Design Of Audio Visual Motion Graphic Media For Batik Museum In Pekalongan*
Name : Yovanka Melly Afiana
Major : Visual Communication Media

ABSTRACT

The Pekalongan Batik Museum stores many collections of old and modern batik, both from coastal areas, inland areas and other areas of Java, various regions in the archipelago such as Sumatra, Kalimantan, Papua, and types of Batik technique fabrics from abroad are also here. Due to the large collections contained in this Museum, the existing facilities also continue to grow. Now the existing facilities at the Pekalongan Batik Museum consist of an Audio Visual Room, a Coastal Room (Pamer I), Nusantara Room (Pamer II), an Outback Room (Exhibition Room III), Batik Museum Hall, and the Batik Museum Library. The purpose of this motion graphic design for the Batik Museum in Pekalongan is to produce promotional media in the form of audio-visual motion graphics for the Batik Museum in Pekalongan that are attractive both nationally and internationally. In addition, the design of motion graphic media for the Batik Museum in Pekalongan is also a means to increase knowledge about the Batik Museum in Pekalongan which is more focused through effective, communicative, easy-to-reach, and easy-to-remember media.

Keywords: Motion, Graphics, Batik Museum in Pekalongan, Batik.