

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018.
Nama : Anastasia Agustini
Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor property dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018. Nilai Perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Variabel independen yang diteliti antara lain profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA), *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Penjualan.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 126 sampel (3 periode) perusahaan jasa sub sektor property dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari total populasi 141 perusahaan. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.538 yang berarti bahwa kemampuan ketiga variabel independen tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 53,80% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain dari model luar.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan