

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *MATIC*
HONDA SCOOPY**

(Studi Kasus di Wilayah Cidodol, Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun Oleh :

NAMA : Dianto

NIM : 2013-11-193

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017