



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI
HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA JASA E-COMMERCE TIKET.COM
DIWILAYAH DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M)**

NAMA: MUHAMMAD MAULANA FURQON

NIM: 2016-01-01-291

**PROGRAM STUDI S-1MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ESA
UNGGUL 2021**