

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey

Isilah kuesioner pra survey dengan memberi tanda silang (X) pada kolom yang tersedia dan pilih dengan sesuai keadaan yang sebenarnya.

1. Respon keluhan konsumen yang dilakukan Tiket.com lambat ?
 - Ya
 - Tidak
2. Harga yang ditawarkan Tiket.com cukup tinggi?
 - Ya
 - Tidak
3. Tiket.com jarang melakukan promosi pada konsumen?
 - Ya
 - Tidak
4. Citra merek Tiket.com tidak bagus bagi konsumen?
 - Ya
 - Tidak
5. Layanan baru Tiket.com tidak menarik konsumen untuk membeli?
 - Ya
 - Tidak

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,
Saya, Muhammad Maulana Furqon (2016-01-01-291), Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Jasa E-Commerce Tiket.com Di DKI Jakarta)”**. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tetap dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

No. Responden

Bagian I : Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda(√)

Nama Lengkap :

- 1. Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan

- 2. Usia
 - 18-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-37 Tahun
 - >38 Tahun

- 3. Pekerjaan
 - Pelajar Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Ibu Rumah Tangga
 - Pengusaha
 - Pensiunan
 - Yang lain.....

- 4. Tingkatan Pendapatan
 - < Rp 3.500.000
 - 4.000.000 – 4.500.000
 - 5.000.000 – 5.500.000
 - > Rp 6.000.000

- 5. Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tiket.com dalam Sebulan :
 - 1-2 Kali
 - 3 – 4 Kali

Bagian II : Pernyataan Kuesioner

Dari skala 1 sampai 4, bernilai terhadap pertanyaan dibawah ini

Adapun arti dari angka penilaian yang anda pilih tersebut adalah sebagaiberikut: STS : Sangat TidakSetuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Berilah tanda (√) pada pernyataan kuesioner yang anda pilih.

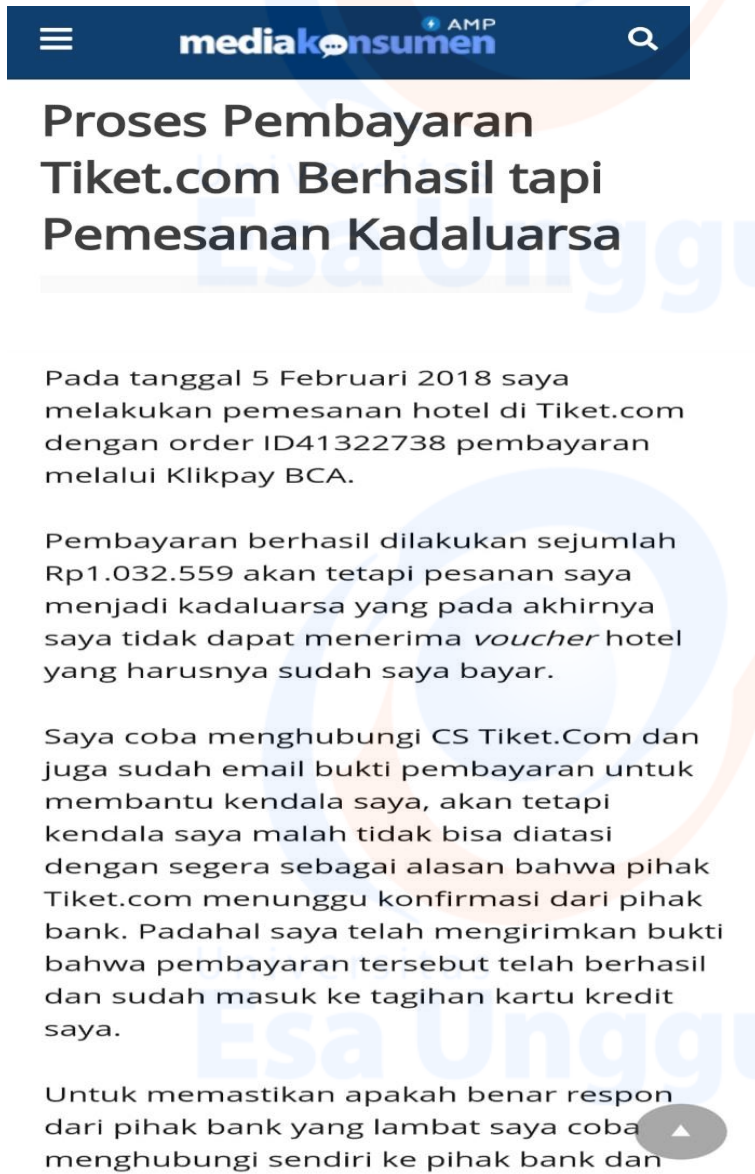
ANGKET KUISIONER

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<i>Kualitas Pelayanan</i>					
1.	Layanan yang diberikan aplikasi Tiket.com sesuai dengan yang ditawarkan (misalnya saat pemberian diskon)				
2.	Layanan aplikasi Tiket.com berjalan sesuai dengan janji yang diberikan				
3.	Layanan aplikasi Tiket.com dapat diakses dengan cepat .				
4	Saya dengan cepat menjadi mahir menggunakan layanan aplikasi Tiket.com				
5	Layanan aplikasi Tiket.com aman untuk bertransaksi				
6	Aplikasi Tiket.com mampu melindungi informasi pribadi.				
7	Aplikasi Tiket.com dapat dipercaya keamanannya				
8	Saya tidak mengalami hambatan pada saat mengakses aplikasi Tiket.com.				
9	Layanan aplikasi Tiket.com selalu tersedia dengan baik untuk bertransaksi.				
10	Layanan aplikasi Tiket.com beroperasi dengan baik.				
<i>Persepsi Harga</i>					
11	Harga Tiket.com terjangkau untuk daya beli konsumen				
12	Harga Tiket.com lebih murah dibanding online travel agent sejenis lainnya				
13	Harga Tiket.com sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.				
14	Harga Tiket.com sesuai dengan kepuasan konsumen .				

15	Harga Tiket.com mampu bersaing di pasaran dengan baik				
16	Harga Tiket.com berbebeda dengan online travel agent lain sehingga dapat bersaing dengan kompetitor lain.				
17	Harga Tiket.com yang ditawarkan sesuai dengan mafaat yang didapat konsumen				
18	Harga Tiket.com sesuai dengan fasilitas yang didapatkan konsumen				
Promosi					
19	Tiket.com sering memberikan promosi melalui radio, tv, online maupun media cetak				
20	Saya merasa promosi yang dilakukan Tiket.com melalui papan billboard menarik saya untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan Tiket.com				
21	Hadiah-hadiah yang ditawarkan Tiket.com sangat menarik				
22	Harga/tarif promo yang ditawarkan Tiket.com sangat mearik				
23	<i>Sales-person</i> dalam mempromosikan produk dapat menciptakan hubungan yang baik antara penjual dan pembeli				
24	<i>Sales-person</i> menjadi jembatan penghubung untuk mendapatkan umpan balik dari konsumen				
25	Tiket.com melakukan publisitas dengan memberikan dana sponsor				
26	Melalui event yang diadakan Tiket.com dapat menciptakan hubungan yang baik dengan masyarakat				
27	Pemasaran secara langsung melalui surat langsung, katalog telemarketing yang dilakukan Tiket.com dapat menjalin hubungan jangka panjang dengan konsumen				
28	Konsumen mersepon dengan baik kegiatan pemasaran langsung yang dilakukan Tiket.com				
Citra Merek					
29	Perusahaan mampu memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan konsumen				
30	Perusahaan mampu melakukan perubahan dan inovasi				

31	Tiket.com mampu meningkatkan rasa percaya diri terhadap pemakainya				
32	Tiket.com mampu memberi kesan yang berkelas bagi pemakainya				
33	Produk Tiket.com memiliki citra yang positif (kualitas produk terjamin) dimata konsumen				
34	Produk Tiket.com memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitasnya, sehingga sudah dikenal banyak orang.				
Keputusan Pembelian					
35	Saya membeli produk Tiket.com karena yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan				
36	Saya membeli produk Tiket.com karena yang ditawarkan lebih baik dari pesaing				
37	Saya memutuskan untuk membeli produk Tiket.com berdasarkan pengalaman orang lain				
38	Saya memutuskan pembelian produk Tiket.com setelah membandingkan dengan produk sejenis				
39	Saya akan kembali membeli produk Tiket.com				
40	Saya akan merekomendasikan produk. Tiketcom keteman				
41	Saya tertarik membeli produk.com karena metode Pembayaran Tiket.com mudah				
42	Saya tertarik membeli produk.com karena metode pembayaran Tiket.com lengkap				

Lampiran 3 Keluhan-Keluhan Konsumen



The image shows a screenshot of a consumer complaint on the website mediakonsumen.com. The header of the website is dark blue with a white hamburger menu icon on the left, the text 'mediakonsumen' in white with a small blue 'AMP' logo above the 'n', and a white magnifying glass search icon on the right. Below the header, the title of the complaint is 'Proses Pembayaran Tiket.com Berhasil tapi Pemesanan Kadaluarsa' in bold black text. The main body of the complaint consists of three paragraphs of black text on a white background. The first paragraph describes the purchase of a hotel on Tiket.com on February 5, 2018, with order ID 41322738, paid via BCA Klikpay. The second paragraph states that although the payment of Rp1,032,559 was successful, the order expired and the consumer did not receive a hotel voucher. The third paragraph explains that the consumer contacted customer service and provided payment proof, but the issue was not resolved because the bank was slow to confirm the payment. The text ends with 'Untuk memastikan apakah benar respon dari pihak bank yang lambat saya coba menghubungi sendiri ke pihak bank dan' followed by a grey speech bubble icon containing a white upward-pointing triangle.

Sumber: Mediakonsumen.com



Tiket.com Mempersulit Proses Refund dan Tidak Profesional Dalam Pelayanan

Saya mengajukan refund untuk keberangkatan tanggal 8 April 2020 Jakarta-Malang dengan no id 100886748 untuk 2 penumpang. Saya mengajukan refund dikarenakan pandemic ini. Lalu saya mengajukan refund tanggal 23 Maret 2020 dengan No laporan 03610190. Saya diinfokan dana akan cair full 100% dalam waktu 14 hari.

Namun sudah 14 hari dana belum juga saya terima. Saya hubungi cs tiket.com via telepon maupun WhatsApp saya mendapat info yang berbeda. Saya hubungi via telepon dan diinfokan karena meningkatnya permintaan refund maka dana akan saya terima dalam waktu 30 HARI KERJA. Sedangkan saya hubungi via WhatsApp dana akan saya terima dalam waktu 30 HARI KALENDER. Saya tunggu hingga 30 hari kalender pun dana belum juga saya terima.

Sumber: [Mediakonsumen.com](https://mediakonsumen.com)

Aplikasi Sulit Diakses, Tiket.com Sarankan Coba Tiap 1 Jam

25 Mar 2019, 12:45 WIB - Oleh: **Demis Rizky Gosta**



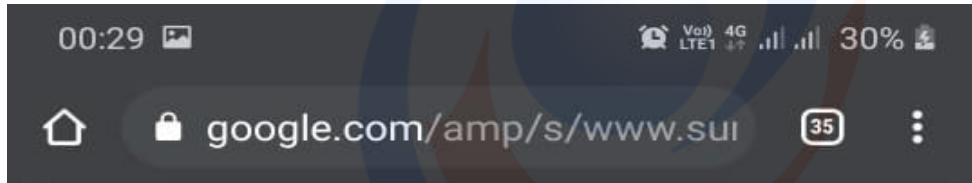
JIBI/Nurul Hidayat

Model memperlihatkan logo baru Tiket.com, di Jakarta, Selasa (21/11).

Bisnis.com, JAKARTA — Program promosi harga bertajuk OTW membuat trafik aplikasi Tiket.com melonjak sehingga beberapa pengguna kesulitan mengakses aplikasi *booking* daring tersebut.

Public Relations Executive Tiket.com Yosi Marhayati mengatakan bahwa Tiket.com menerima laporan tentang kesulitan pengguna untuk mengakses aplikasi Tiket.com.

Sumber: Bisnis.com



Lambatnya penanganan keluhan di Tiketcom dan BCA

23 APRIL 2015

Finansial

Saya memesan tiket pesawat melalui tiket.com pada tanggal 23 Maret 2015 untuk penerbangan Jakarta-Surabaya tanggal 24 Maret 2015 dan Surabaya-Jakarta tanggal 25 Maret 2015 dengan order ID #22770893 nominal Rp 1.291.760 dan telah melakukan pembayaran melalui KlikPay dan menggunakan promo cicilan 3 bulan 0% kartu kredit BCA dengan cicilan per bulan Rp 430.587. Transaksi dinyatakan berhasil oleh KlikPay dan limit kartu kredit telah terdebit, tetapi transaksi tersebut dinyatakan gagal oleh tiket.com sehingga saya harus memesan tiket baru untuk tanggal dan rute yang sama di tiket.com dengan order ID #22773894 nominal Rp 1.171.960 promo cicilan 3 bulan 0% dimana saya diyakinkan oleh customer service tiket.com bahwa tidak akan terjadi double transaksi dan transaksi dengan order ID #22770893 akan ter cancel oleh system dan tidak akan tertagihkan ke rekening kartu kredit saya. Order ID #22773894 berhasil dan saya bisa memakai tiket pesanan saya. Saya juga langsung

Sumber: Suratpembaca.com

TEMPO RAMADAN

login    MENU

 Dapatkan Cerita Eksklusif di Balik Berita

HOME > TEKNO >

Pernah Diretas, Tiket.com Terapkan Keamanan Berlapis

Oleh: **Tempo.co**

Rabu, 31 Mei 2017 09:16 WIB



Tiket.com

Book Anytime, Go Anywhere.

Tiket.com

TEMPO.CO, Jakarta - Co-founder and Chief Communication Officer Tiket.com, Gaery Undarsa, mengungkapkan Tiket.com menerapkan perlindungan berlapis pasca-peretasan yang mengakibatkan kerugian miliaran rupiah pada akhir tahun lalu.

Sumber: Tempo.com

Lampiran 4

Tabulasi Data Pretest 30 Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Pretest 30 Responden	Variabel Kualitas Pelayanan										JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	25
2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	24
3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	32
4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	32
5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	35
6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
7	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	25
8	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
17	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	29
18	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
21	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	25
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
23	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34
24	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	18
25	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4	31
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
27	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	34
28	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	20
29	4	3	4	4	4	3	4	2	2	1	31
30	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	24

Lampiran 5

Tabulasi Data Pretest 30 Responden Variabel Persepsi Harga (X2)

Pretest 30 Responden	Variabel Persepsi Harga								JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	2	3	2	3	2	3	3	20
2	2	3	3	2	3	3	3	3	22
3	2	2	3	3	4	3	4	3	24
4	4	3	4	3	3	4	4	2	27
5	3	3	4	3	4	3	4	3	27
6	2	2	3	3	4	3	3	3	23
7	2	2	2	3	3	3	2	3	20
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	3	4	4	3	4	3	4	3	28
12	4	3	4	3	4	3	4	3	28
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	3	4	4	4	4	4	4	31
15	4	4	4	4	4	4	4	3	31
16	3	2	3	3	3	3	3	3	23
17	3	4	3	2	3	3	2	2	22
18	3	4	4	3	3	3	3	3	26
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8
20	4	3	3	3	4	4	4	4	29
21	1	2	1	1	4	2	3	2	16
22	4	4	4	3	3	3	3	3	27
23	2	3	3	1	4	3	3	4	23
24	1	1	1	1	2	2	1	2	11
25	3	3	2	1	3	2	2	4	20
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	3	4	4	4	4	3	30
28	1	1	1	1	1	2	1	2	10
29	1	2	2	4	4	3	4	4	24
30	2	1	1	2	2	1	1	3	13

Lampiran 6

Tabulasi Data Pretest 30 Responden Variabel Promosi (X3)

Pretest 30 Responden	Variabel Promosi										JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	29
2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	23
3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	32
4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	28
5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
6	4	4	4	3	4	3	2	3	1	3	31
7	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	27
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
10	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
11	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
12	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	35
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
15	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
16	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	30
17	2	3	1	3	2	3	1	4	3	2	24
18	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	31
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
21	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	27
22	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28
23	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	33
24	2	3	3	4	4	2	1	1	1	1	22
25	4	4	4	3	4	4	2	3	2	3	33
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
30	3	3	4	2	4	3	1	1	1	1	23

Lampiran 7

Tabulasi Data Pretest 30 Responden Variabel Citra Merek (X4)

Pretest 30 Responden	Variabel Citra Merek						JML
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	3	2	4	4	19
2	2	3	2	2	2	3	14
3	3	2	3	3	3	4	18
4	4	1	2	2	3	4	16
5	3	4	3	2	2	2	16
6	4	2	3	2	4	3	18
7	3	3	3	3	3	3	18
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	3	3	3	3	18
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	4	3	4	3	4	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	4	3	4	3	3	20
16	3	3	3	3	3	3	18
17	2	4	3	4	3	1	17
18	3	4	3	3	3	4	20
19	1	1	1	1	1	1	6
20	4	4	4	4	4	4	24
21	2	3	3	2	1	2	13
22	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	3	3	3	21
24	2	2	2	2	1	1	10
25	3	3	3	3	2	4	18
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	4	3	2	4	3	19
28	2	2	2	2	1	2	11
29	4	4	3	4	2	1	18
30	1	2	2	2	2	2	11

Lampiran 8

Tabulasi Data Pretest 30 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pretest 30 Responden	Variabel Keputusan Pembelian								JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	4	3	3	4	4	3	2	25
2	3	3	3	3	3	2	3	2	22
3	2	2	2	3	3	4	3	4	23
4	4	3	3	2	3	1	2	2	20
5	2	2	3	2	3	2	3	2	19
6	4	3	2	3	3	3	4	4	26
7	2	2	3	3	3	2	3	2	20
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	3	4	4	3	4	3	3	4	28
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	3	4	4	31
15	4	3	4	4	4	4	4	3	30
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	3	2	2	3	2	1	2	1	16
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8
20	4	3	4	4	4	4	4	4	31
21	1	1	2	2	3	2	3	2	16
22	4	4	3	3	3	3	2	2	24
23	2	3	3	3	4	4	3	3	25
24	1	1	2	2	1	2	1	1	11
25	3	2	2	2	3	3	2	2	19
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	3	4	4	4	3	3	3	28
28	1	1	2	2	2	2	2	2	14
29	1	2	3	3	4	4	4	4	25
30	2	1	1	1	1	1	1	1	9

Lampiran 9

Hasil Uji Validitas Pretest 30 Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.629**	.695**	.619**	.405*	.786**	.713**	.426*	.576**	.476**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.026	.000	.000	.019	.001	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.629**	1	.812**	.712**	.558**	.685**	.716**	.597**	.733**	.812**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.695**	.812**	1	.810**	.543**	.717**	.854**	.527**	.668**	.626**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.619**	.712**	.810**	1	.479**	.704**	.640**	.482**	.543**	.529**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.000	.000	.007	.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.405*	.558**	.543**	.479**	1	.583**	.556**	.556**	.665**	.516**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.002	.007		.001	.001	.001	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.786**	.685**	.717**	.704**	.583**	1	.769**	.596**	.753**	.596**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.713**	.716**	.854**	.640**	.556**	.769**	1	.491**	.703**	.539**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.006	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.426*	.597**	.527**	.482**	.556**	.596**	.491**	1	.584**	.668**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.003	.007	.001	.001	.006		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.576**	.733**	.668**	.543**	.665**	.753**	.703**	.584**	1	.777**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.476**	.812**	.626**	.529**	.516**	.596**	.539**	.668**	.777**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.003	.004	.001	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.768**	.888**	.879**	.790**	.714**	.877**	.847**	.733**	.865**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10

Hasil Uji Validitas Pretest 30 Responden Variabel Persepsi Harga (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.797**	.817**	.662**	.483**	.750**	.626**	.430*	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.000	.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.797**	1	.816**	.555**	.587**	.726**	.638**	.415*	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.000	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.817**	.816**	1	.695**	.628**	.777**	.789**	.437*	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.662**	.555**	.695**	1	.605**	.783**	.757**	.497**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.483**	.587**	.628**	.605**	1	.697**	.874**	.642**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.750**	.726**	.777**	.783**	.697**	1	.809**	.505**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.626**	.638**	.789**	.757**	.874**	.809**	1	.539**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.430*	.415*	.437*	.497**	.642**	.505**	.539**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.018	.023	.016	.005	.000	.004	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.845**	.837**	.903**	.834**	.812**	.904**	.901**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11

Hasil Uji Validitas Pretest 30 Responden Variabel Promosi (X3)

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.715**	.732**	.517**	.615**	.448*	.504**	.426*	.424*	.553**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.013	.004	.019	.019	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.715**	1	.683**	.559**	.592**	.583**	.377*	.427*	.377*	.483**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.001	.001	.040	.019	.040	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.732**	.683**	1	.547**	.732**	.526**	.559**	.325	.406*	.529**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.003	.001	.079	.026	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.517**	.559**	.547**	1	.431*	.469**	.548**	.452*	.501**	.499**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002		.018	.009	.002	.012	.005	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.615**	.592**	.732**	.431*	1	.515**	.329	.247	.158	.273	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.018		.004	.076	.187	.405	.144	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.448*	.583**	.526**	.469**	.515**	1	.613**	.496**	.570**	.743**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.003	.009	.004		.000	.005	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.504**	.377*	.559**	.548**	.329	.613**	1	.624**	.864**	.821**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.004	.040	.001	.002	.076	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.426*	.427*	.325	.452*	.247	.496**	.624**	1	.697**	.679**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.019	.019	.079	.012	.187	.005	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9	Pearson Correlation	.424*	.377*	.406*	.501**	.158	.570**	.864**	.697**	1	.784**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.019	.040	.026	.005	.405	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10	Pearson Correlation	.553**	.483**	.529**	.499**	.273	.743**	.821**	.679**	.784**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.003	.005	.144	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.772**	.746**	.784**	.713**	.622**	.780**	.837**	.719**	.781**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12

Hasil Uji Validitas Pretest 30 Responden Variabel Citra Merek (X4)

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.458*	.746**	.567**	.707**	.603**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.458*	1	.782**	.734**	.492**	.276	.750**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000	.006	.139	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.746**	.782**	1	.768**	.737**	.575**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.567**	.734**	.768**	1	.556**	.398*	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.001	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.707**	.492**	.737**	.556**	1	.716**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	.603**	.276	.575**	.398*	.716**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.139	.001	.029	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_X4	Pearson Correlation	.826**	.750**	.927**	.809**	.864**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 13

Hasil Uji Validitas Pretest 30 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.776**	.655**	.686**	.532**	.339	.491**	.492**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.066	.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.776**	1	.805**	.763**	.764**	.612**	.625**	.631**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.655**	.805**	1	.863**	.857**	.631**	.748**	.677**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.686**	.763**	.863**	1	.809**	.740**	.827**	.748**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.532**	.764**	.857**	.809**	1	.788**	.862**	.777**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.339	.612**	.631**	.740**	.788**	1	.751**	.796**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.066	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.491**	.625**	.748**	.827**	.862**	.751**	1	.863**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.492**	.631**	.677**	.748**	.777**	.796**	.863**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.727**	.868**	.897**	.927**	.920**	.817**	.888**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14

Hasil Uji Reliabilitas Pretest 30 Responden

Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	11

Variabel Persepsi Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	9

Variabel Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	11

Variabel Citra Merek (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	7

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	9

Lampiran 15

Tabel r Untuk Df = (1-30)

Df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua Arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 16

Tabel Titik Presentase Distribusi F Untuk Probabilita =0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71

217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Lampiran 17

Tabel Durbin-Watson (DW) = 5%

N=200,210,220,....,500			
K=2 to 20			
T	K	dL	dU
200.	2.	1.75844	1.77852
200.	3.	1.74833	1.78871
200.	4.	1.73815	1.79901
200.	5.	1.72789	1.80942
200.	6.	1.71755	1.81994
200.	7.	1.70713	1.83057
200.	8.	1.69663	1.84133
200.	9.	1.68607	1.85219
200.	10.	1.67543	1.86316
200.	11.	1.66471	1.87423
200.	12.	1.65394	1.88541
200.	13.	1.64308	1.89671
200.	14.	1.63216	1.90810
200.	15.	1.62117	1.91961
200.	16.	1.61011	1.93122
200.	17.	1.59900	1.94292
200.	18.	1.58781	1.95473
200.	19.	1.57657	1.96665
200.	20.	1.56527	1.97865
200.	21.	1.55390	1.99075
210.	2.	1.76445	1.78358
210.	3.	1.75483	1.79326
210.	4.	1.74513	1.80305
210.	5.	1.73537	1.81295
210.	6.	1.72554	1.82294
210.	7.	1.71563	1.83305
210.	8.	1.70566	1.84325
210.	9.	1.69561	1.85355
210.	10.	1.68550	1.86394
210.	11.	1.67532	1.87445
210.	12.	1.66508	1.88505
210.	13.	1.65478	1.89574
210.	14.	1.64441	1.90653

210. 15.	1.63398	1.91742
210. 16.	1.62348	1.92839
210. 17.	1.61293	1.93947
210. 18.	1.60232	1.95063
210. 19.	1.59165	1.96188
210. 20.	1.58094	1.97323
210. 21.	1.57015	1.98467

Lampiran 18

Tabel Titik Presentase Distribusi t untuk $\alpha = 0.05$ (df = 161-210)

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162	
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130	
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098	
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067	
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036	
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005	
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975	
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945	
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915	
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886	
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857	
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829	
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801	
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773	
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745	
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718	
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691	
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665	
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638	
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612	
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587	
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561	
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536	
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511	
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487	
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463	

187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148
205	0.67570	1.28570	1.65232	1.97160	2.34468	2.60002	3.13046
210	0.67566	1.28560	1.65214	1.97132	2.34424	2.59944	3.12949

Lampiran 19

Tabulasi Data Survey 210 Responden

No	Dimensi Kualitas Pelayanan										JML	Dimensi Persepsi Harga								JML	Dimensi Promosi								JML	Dimensi Citra Merek					JML	Dimensi Keputusan Pembelian								JML	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26		P27	P28	P29	P30	P31		P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39		P40
1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	2	2	2	2	4	3	3	4	22	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37	4	3	4	4	3	3	21	2	2	3	3	4	4	3	25
2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	35	1	2	1	1	3	3	2	4	17	4	3	4	4	3	3	2	3	4	33	3	4	3	4	2	3	19	1	1	3	3	4	3	3	21
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	31	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	2	2	2	3	3	3	2	20	3	3	4	3	4	2	1	1	2	24	1	3	4	3	2	2	15	2	2	3	3	2	1	1	15	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	4	2	1	2	13	2	2	2	2	2	2	2	16	
6	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34	2	2	2	2	3	2	3	19	3	4	3	3	3	3	2	2	2	27	2	4	4	4	3	2	19	2	2	2	2	2	2	2	16	
7	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	34	3	4	3	3	3	3	3	25	3	2	3	4	3	3	3	3	3	30	3	4	4	3	3	2	19	3	3	3	3	3	3	3	24	
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	34	2	4	2	1	4	2	3	21	3	4	4	3	3	3	2	2	2	27	2	4	2	3	2	1	14	2	2	2	2	1	2	2	15	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	2	3	4	2	3	23	4	3	3	1	3	4	3	4	2	3	30	3	4	2	3	3	3	18	3	2	2	3	3	3	3	20
10	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	33	1	3	1	1	4	3	3	20	4	4	4	4	4	4	2	1	1	31	4	4	4	4	1	4	21	1	1	3	3	4	2	1	18	
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37	1	2	4	4	3	1	4	23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	4	4	4	3	4	23	1	4	3	3	4	4	4	27	
12	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	36	3	3	2	3	4	4	4	27	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	3	4	21	3	2	4	4	4	4	4	28
13	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	3	4	4	2	4	3	4	26	2	2	2	3	4	2	3	4	2	27	3	2	2	4	4	4	19	4	1	2	4	3	4	4	25	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	4	3	3	3	4	4	3	27	2	4	2	4	4	4	4	3	3	33	3	3	3	4	2	2	17	2	3	2	3	3	2	3	21	
15	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	31	2	3	1	1	4	2	1	17	2	4	3	4	4	4	2	3	2	4	32	4	4	4	4	1	2	19	2	1	2	4	4	2	2	19
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	3	4	2	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	21	4	2	2	2	4	4	4	4	28	
17	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	36	2	2	3	3	3	3	3	23	3	2	3	4	4	4	2	3	2	3	31	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	3	2	21
18	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	32	1	2	1	2	3	1	1	14	3	2	3	4	4	3	4	3	3	31	3	4	3	4	2	1	17	1	1	1	1	3	3	4	3	17
19	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	27	3	3	3	3	4	4	4	28	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	4	4	3	29	
20	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	32	1	3	1	1	3	3	3	18	4	3	3	3	4	2	2	3	3	30	3	3	3	3	2	2	16	1	1	3	3	3	3	2	19	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2	2	1	3	3	2	2	17	2	3	3	4	4	2	2	3	3	26	2	2	4	4	2	2	16	2	1	2	3	2	2	2	16	
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32	4	4	3	1	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	31		
23	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	1	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	32	
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3	2	1	1	4	4	3	17	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	36	4	4	3	4	4	23	3	1	4	4	4	4	3	25	
25	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	1	1	1	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	4	3	3	3	3	19	1	1	3	3	3	3	3	20	
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	4	3	4	4	28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	4	4	4	4	30	
27	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	34	2	2	2	1	4	3	3	20	3	3	4	4	4	3	2	3	3	30	3	3	4	2	3	3	18	2	2	3	3	3	2	2	20	
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	36	1	4	1	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	1	4	4	4	21	1	1	4	4	4	4	4	23		
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	37	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	25	
30	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	33	1	3	3	3	4	2	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	3	1	2	18	1	3	4	4	3	4	4	27	
31	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34	2	3	3	2	3	4	3	23	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34	4	4	4	3	3	3	21	2	3	4	4	3	4	4	3	27
32	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	33	2	3	1	3	3	3	1	2	18	4	3	3	1	2	3	2	2	4	26	3	2	3	2	2	15	2	1	3	3	4	3	3	21	
33	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34	1	1	4	3	4	3	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	4	3	3	19	1	4	3	3	3	3	3	23	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	29	1	2	2	2	3	3	2	22	1	2	1	4	2	3	3	2	2	2	23	2	2	2	2	2	2	13	1	2	3	2	2	3	2	18
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32	2	3	3	2	3	3	4	23	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	35	3	4	4	3	4	21	2	3	3	4	3	3	3	24	
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	2	3	3	3	23	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	24	
37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	24	
38	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	24	
39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37	2	3	3	2	3	3	3	22	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	3	3	24	
40	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	32	4	2	4	2	3	2	2	21	3	3	2	2	4	2	4	2	4	30	4	2	4	3	2	4	19	4	1	4	2	3	2	4	22	
41	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32	3	3	2	2	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	19	3	2	3	3	3	3	3	23	
42	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	33	1	3	3	1	3	3	3	21	4	4	3	4	4	4	2	1	2	3	30	2	4	2												

100	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	31	2	2	3	2	3	3	3	2	3	20	2	2	1	3	2	2	2	2	1	19	1	3	3	2	2	2	13	2	3	3	1	1	2	2	17	
101	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	30	2	3	4	3	3	2	2	1	20	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	23	2	3	3	2	2	3	15	2	4	2	2	2	2	2	20
102	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	28	1	1	2	2	3	2	3	1	15	3	2	4	3	4	2	4	3	3	2	30	2	3	2	2	3	2	14	1	2	2	2	2	2	2	3	18
103	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36	2	2	3	2	3	3	2	20	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	25	2	3	2	2	3	2	15	2	3	3	3	2	3	3	22	3	23
104	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37	3	4	4	3	2	3	3	25	1	3	3	3	4	1	2	4	2	4	27	2	4	4	2	2	3	17	3	4	3	3	4	2	2	2	23	
105	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37	3	1	2	4	3	4	3	23	4	2	2	3	3	3	4	4	4	33	4	4	4	3	3	21	3	2	4	4	4	4	4	4	4	29		
106	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	31	3	2	2	4	3	3	3	23	4	4	3	4	3	3	2	4	4	34	2	3	3	4	3	4	21	2	2	3	3	4	2	2	3	21		
107	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	2	2	2	1	2	3	1	17	3	2	2	3	3	4	2	3	2	27	3	4	4	3	4	22	2	2	3	3	2	3	2	3	20			
108	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	33	3	3	3	1	1	3	1	18	3	4	4	4	2	3	3	3	3	32	2	3	3	2	1	2	13	3	3	3	3	2	3	2	3	23		
109	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35	2	3	3	2	1	2	1	17	1	3	3	2	4	2	2	3	2	25	3	3	2	3	4	19	2	3	1	1	2	3	2	3	17			
110	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36	1	2	2	4	3	3	3	20	3	3	1	3	1	2	3	2	23	3	2	2	2	1	1	11	1	2	3	2	3	3	3	20				
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	1	2	2	3	3	1	2	16	2	3	2	2	1	3	2	2	1	21	2	2	2	3	3	2	14	1	2	1	1	2	2	3	13			
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	3	4	3	3	4	2	3	24	3	3	2	2	3	3	2	1	3	24	3	3	3	2	2	15	3	3	2	2	2	3	2	3	20			
113	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3	1	2	2	2	3	18	1	2	2	1	3	1	2	1	2	17	2	3	4	2	3	17	3	2	2	2	2	2	2	2	2	17			
114	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32	3	1	1	3	2	1	3	15	3	3	3	4	2	3	1	1	2	26	3	2	3	3	3	16	3	1	1	1	2	3	3	2	16			
115	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	35	2	3	2	3	3	4	3	23	3	3	2	2	2	2	4	3	4	27	3	3	3	2	2	16	2	2	3	3	3	4	4	4	24			
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28	3	4	4	2	3	1	3	22	3	4	2	3	2	3	1	2	3	25	3	2	2	3	2	16	3	1	4	4	2	3	3	2	22			
117	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37	3	4	1	2	1	3	2	19	3	2	1	2	2	2	3	1	20	4	3	2	4	3	2	18	3	4	3	2	4	3	4	2	25			
118	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	31	3	4	4	4	3	4	3	29	4	1	2	1	2	3	3	3	3	25	4	4	4	3	2	20	3	4	3	3	4	3	3	26				
119	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	33	4	3	3	2	4	2	3	23	3	2	2	3	2	2	2	4	3	26	3	2	2	3	3	16	4	3	2	2	3	2	3	2	22			
120	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	33	3	3	1	3	2	2	4	21	3	2	1	2	1	4	3	2	23	2	2	3	2	2	13	3	1	3	2	2	3	2	3	20				
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	1	1	3	1	2	3	18	2	2	2	1	3	1	4	3	23	4	3	3	2	3	19	4	1	2	2	3	4	4	4	2	22			
122	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	32	2	3	3	2	4	1	3	20	1	3	4	3	4	2	3	2	2	26	3	2	2	3	1	12	2	3	1	1	2	3	3	2	17			
123	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	36	2	2	2	2	3	3	3	20	2	2	2	1	3	1	3	3	2	22	2	3	2	1	1	12	2	2	3	3	2	2	3	3	20			
124	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	34	2	3	3	4	3	3	3	24	2	3	3	3	3	1	4	2	28	4	2	2	3	1	12	4	2	3	3	4	4	1	2	22				
125	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36	3	3	3	2	3	3	2	22	3	2	3	2	3	1	4	4	3	29	3	2	2	3	2	15	3	3	3	3	3	3	4	4	26			
126	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36	1	1	2	3	2	3	2	18	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	23	2	2	2	3	1	23	2	2	3	1	2	2	3	17			
127	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32	4	3	1	3	2	2	2	19	3	1	2	3	2	3	4	3	2	26	3	3	2	3	3	17	4	1	2	2	3	3	4	2	21			
128	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	1	1	3	2	3	3	18	3	3	1	3	2	3	2	3	3	26	3	3	2	3	2	17	3	1	3	3	3	3	3	22				
129	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	30	3	3	1	2	1	2	2	16	2	3	2	3	2	2	2	1	2	20	1	2	2	3	2	12	3	1	2	2	1	1	2	14				
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	2	3	4	2	3	2	2	20	3	3	3	2	4	1	2	3	3	27	2	3	2	2	3	15	4	2	2	3	2	2	2	20				
131	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36	4	3	2	2	3	2	1	3	20	3	3	3	3	2	1	4	4	27	4	4	4	2	2	19	4	2	2	2	4	4	1	1	20			
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	3	3	3	3	4	3	1	23	3	3	3	2	3	2	1	3	2	24	2	3	1	2	2	13	3	3	3	2	2	2	1	2	19			
133	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28	2	2	3	1	3	2	1	17	2	3	1	3	2	3	3	3	3	26	3	2	3	3	2	16	2	3	2	2	3	3	3	3	21			
134	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	28	2	2	3	4	3	3	3	22	3	3	2	3	2	2	4	3	4	29	3	3	2	3	3	17	2	3	3	3	3	4	4	25				
135	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	33	2	2	3	3	2	4	1	20	3	2	2	2	3	1	4	3	4	26	4	3	3	2	1	14	2	3	2	2	4	4	4	23				
136	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	33	2	2	4	4	2	4	2	24	3	2	2	2	1	2	1	2	3	21	2	4	4	3	3	19	2	4	2	2	2	2	2	3	19			
137	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	2	2	2	3	3	3	4	22	3	3	2	2	4	4	4	2	32	4	3	4	3	3	20	2	2	3	4	4	4	4	4	24				
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	4	4	3	2	2	2	23	3	4	3	4	3	4	3	2	30	3	3	4	3	3	19	4	4	2	2	3	3	2	2	22				
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	2	2	3	4	3	2	4	23	2	2	3	2	3	3	2	2	24	3	3	3	2	4	1	16	2	3	2	2	2	3	3	19				
140	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37	1	1	2	3	2	3	17	4	3	4	3	4	2	3	3	2	30	2	4	2	1	3	15	1	2	3	3	2	3	2	3	20				
141	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32	4	4	2	2	3	1	3	21	2	3	4	3	3	2	4	3	4	31	3	3	1	3	3	16	4	2	3	3	4	3	2	24				
142	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	33	2	2	2	3	2	3	4	21	3	3	2	3	2	4	4	3	3	31	2	3	4	2	2	16	2	3	3	3	2	4	4	23				
143	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	34	4	3	3	3	2	3	2	24	3	3	4	3	4	3	2	4																				

203	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	3	3	4	4	3	28
204	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29	3	4	4	4	4	4	4	31	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
205	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33	4	3	4	4	3	3	21	4	4	3	3	4	3	3	4	28	
206	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36	4	4	3	3	4	3	21	3	3	4	3	4	4	4	4	29	
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3	4	4	3	3	3	4	3	3	34	3	3	3	3	4	3	19	3	4	4	4	4	4	4	4	31	
208	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37	4	4	4	3	3	3	3	3	27	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35	3	4	3	3	4	3	20	4	4	4	3	4	3	3	4	29
209	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	4	4	3	4	3	28	
210	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	31	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	4	3	4	3	4	3	34	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	3	3	4	28	