

ABSTRAK

Nama/NIM : Viorina Dini Fransiska/20160502087
Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di divisi Customer Service PT. MNC Play Media Kebon Sirih
Kata Kunci : Pengaruh Iklim Komunikasi, Organisasi, Motivasi kerja
Daftar Pustaka : 32 Buku dan 3 Website
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Iklim komunikasi merupakan fungsi kegiatan yang terdapat dalam organisasi untuk menunjukkan kepada anggota organisasi bahwa organisasi tersebut mempercayai mereka. Iklim komunikasi organisasi memiliki pengaruh terhadap motivasi kerja karyawan. Ada 5 faktor iklim komunikasi yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan terhadap komunikasi ke bawah, mendengarkan komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh iklim komunikasi organisasi yang ada di PT. MNC Play Media terhadap Motivasi kerja karyawan. Pengukuran Motivasi kerja menggunakan teori Kebutuhan menurut Abraham Maslow yang terdiri dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan rasa memiliki, kebutuhan harga diri, dan kebutuhan untuk aktualisasi diri. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan survey yang terdiri dari pertanyaan-pertanyaan terstruktur dan sistematis yang dibagi berdasarkan variabel-variabel penelitian. Dari 100 populasi karyawan, ditentukan sampel sebesar 50 karyawan menggunakan rumus Yamane. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini berdasarkan analisis korelasi adalah iklim komunikasi organisasi di PT. MNC Play Media memiliki pengaruh dengan tingkatan sedang terhadap motivasi kerja karyawan. Dan melalui analisis regresi sederhana, iklim komunikasi organisasi di PT. MNC Play Media memiliki pengaruh sebesar 23.5% terhadap motivasi kerja karyawan. Dari hasil penelitian ini iklim komunikasi organisasi mempunyai tingkat hubungan secara positif dengan motivasi kerja karyawan.

ABSTRACT

Name/ID : Viorina Dini Fransiska/20160502087
Title : *The Influence of Organizational Communication Climate on Employee Work Motivation in Customer Service Division of PT MNC Play Media Kebon Sirih.*
Keywords : *Communication Climate Effect, Organization, Work Motivation*
Literature : *32 Books and 3 Websites*
Study Program : *Public Relations*

Communication climate is a function of activities contained in organizations to show members of the organization that the organization trusts them. The organizational communication climate has an influence on employee motivation. There are 5 factors of communication climate namely trust, joint decision making, honesty, openness to downward communication, listening to communication upward, and attention to high-performance goals. The purpose of this research is to measure how much the organizational communication climate at PT. MNC Play Media influence the employee work motivation. Measurement of work motivation uses the theory of needs according to Abraham Maslow which consists of physiological needs, security needs, belonging needs, self-esteem needs, and the need for self-actualization. The research method used is quantitative by using a survey consisting of structured and systematic questions which are divided based on research variables. From 100 employee populations, a sample of 50 employees was determined using the Yamane formula. The conclusion that can be drawn from this research based on correlation analysis is the organizational communication climate at PT. MNC Play Media has a moderate level of influence on employee motivation. And through simple regression analysis, the organizational communication climate at PT. MNC Play Media has an influence of 23.5% on employee work motivation. From the results of this study the organizational communication climate has a level of relationship positively with employee motivation.