



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PRODUK KANTONG PLASTIK TOMAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)

**ROBERT APRIOMAN
20170101496**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2021