

ABSTRAKSI

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016 (dibimbing oleh Ibu YosevinKarnawati, SE, MM, M.Ak).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda Uji F dan Uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan dan secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci :profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, nilai perusahaan

ABSTRACT

The influence of Profitability, Company Size, Dividend policy of the company's value in consumer good industry listed on the BEI the period 2012-2016 (Guided by Mrs. Yosevin Karnawati, SE, MM, M.Ak).

This study aims to determine the effect of Profitability, Company Size, Dividend policy of the company's value. Either simultaneously or partially. The sample used in this study are manufacturing company of consumer good sectors listed in Indonesia Stock Exchange period 2012 – 2016.

Sampling technique in this study use purposive sampling method. Methods of data analysis in this research are normality testing, and classical assumptions testing multiple linear regression, F testing and T testing.

The result of this research shows that profitability, company size, and dividend policy has significant influence and partially. Profitability significant positive effect on the value of the company. Company Size not positive and significant effect on firm value. Dividend policy not positive and significant effect on firm value.

Keywords : profitability, company size, dividend policy, the company's value