

**ABSTRAK**

Judul : Hubungan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13  
Nama : Sri Soleha Dian Mahartiningsih  
Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan motif penggunaan media sosial Instagram terhadap gaya hidup generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13. Metode yang digunakan pada penelitian adalah survei dengan tujuan deskriptif korelasional. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data dilakukan dengan menggunakan korelasi *kendall's tau*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification*. Hasil penelitian menunjukkan untuk variabel X (Motif Penggunaan Media Sosial Instagram), menunjukkan hasil presentasi tertinggi dari masing-masing dimensi berada di nilai setuju (S), yaitu berada di dimensi Informasi sebesar (66%) yang berarti sebagian besar responden artinya memilih motif informasi dalam penggunaan media sosial Instagram nya. Dan untuk variabel y (Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13) menunjukkan hasil presentasi tertinggi dari masing-masing dimensi berada di nilai setuju (S), yaitu berada di dimensi Aktivitas dan Minat sebesar (66%), yang berarti sebagian besar responden memilih adanya aktivitas dan minat dalam gaya hidup generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13. Hasil koefisien korelasi *Kendall's Tau* menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel x dan y. Dapat disimpulkan bahwa motif penggunaan media sosial Instagram cukup berhubungan dengan gaya hidup generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.

Kata Kunci : Motif, Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, *Uses and Gratification*

## ABSTRACT

Title : The Relationship Between The Motives for Using Social Media Instagram to The Lifestyle of Generation Z Karang Taruna Binong Permai RW 13  
Name : Sri Soleha Dian Mahartiningsih  
Study Program : Broadcasting

This study aims to determine the relationship between the motives for using social media Instagram to the lifestyle of Generation Z, Karang Taruna Binong Permai Rw 13. The method used in this study was a survey with a descriptive correlational objective. Data collection techniques using questionnaires and data analysis is done using product moment correlation. The theory used in this research is Uses and Gratification. The results showed that for the X variable (Motives for Use of Instagram Social Media), the highest presentation results from each dimension were in the agree value (S), which was in the Information dimension (66%) which means that most of the respondents chose the information motive. in their use of social media Instagram. And for the variable y (Generation Z Lifestyle Karang Taruna Binong Permai RW 13) shows the highest presentation results from each dimension are in the agree value (S), which is in the Activity and Interest dimensions of (66%), which means most respondents chose the existence of activity and interest in the lifestyle of generation z Karang Taruna Binong Permai rw 13. The results of the Kendall's Tau correlation coefficient showed a significant relationship between the variables x and y. It can be concluded that the motive for using Instagram social media is quite related to the lifestyle of Generation Z, Karang Taruna Binong Permai Rw 13.

Keywords : Motives, Use of Social Media, Lifestyle, Uses and Gratification