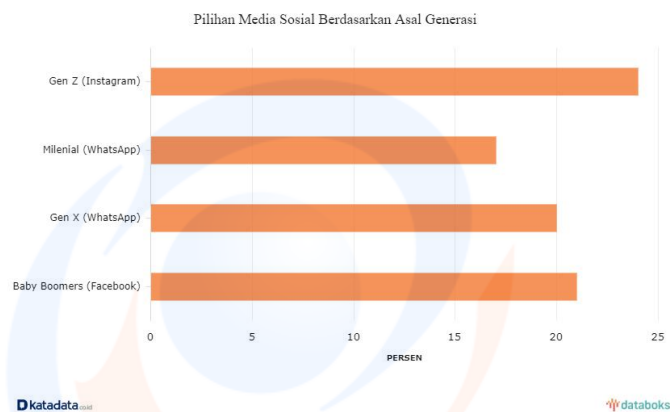


## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Adanya kecanggihan teknologi, alat khusus yang paling umum digunakan oleh manusia saat ini dengan bergantung pada internet ialah *smartphone*. *Smartphone* menjadi tempat manusia untuk berkomunikasi lewat media sosial, dimana media sosial memudahkan para penggunanya untuk saling bertukar informasi tanpa harus bertemu atau mempertemukan orang-orang yang jaraknya berjauhan. Dengan media sosial, pengguna pun bisa mendapatkan suatu informasi saat peristiwa terjadi. Media sosial tentunya dibutuhkan dan sangat membantu di kehidupan sehari-hari, memudahkan penggunanya untuk saling berkomunikasi dan saling berbagi informasi yang sudah menjadi kebutuhan masyarakat saat ini. Selain itu media sosial pun seolah membuang jarak dan batasan waktu selama proses penyebaran informasi dilakukan. Untuk menghubungkan satu sama lain harus menggunakan aplikasi media sosial atau situs-situs pertemanan yang digandrungi jutaan orang di seluruh dunia. Salah satu contoh aplikasi media sosial adalah Instagram, dari sekian banyaknya aplikasi media sosial, Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak disukai oleh generasi z. Instagram digunakan untuk berbagi foto dan informasi tentang foto yang diunggah, atau bisa juga informasi seputar kuliner, tempat wisata, lalu lintas dan sebagainya.

**Gambar 1.1**  
**Pilihan Media Sosial Berdasarkan Asal Generasi**



Motif merupakan keadaan individu yang mendorong seseorang untuk mencari pemenuhan atau mencapai suatu tujuan bisa dikatakan bahwa motif adalah gerakan yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu (Effendy, 2000). (McQuail, 2000) membagi empat kelompok pada motif penggunaan media oleh individu, yaitu : Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, Motif Integrasi dan Interaksi Sosial, dan Motif Hiburan.

Munculnya perkembangan teknologi, gaya hidup pasti akan berubah, dari Instagram kita dapat mengetahui apa yang mereka miliki serta memberi gambaran mereka yang memiliki pengetahuan luas, dan mempunyai gaya hidup yang terekpresikan.

(Kotler, 2002) mengatakan gaya hidup adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Adapun (James F. Engel, Blackwell, & Miniard, 1995) yang mengukur gaya hidup mengacu pada pengukuran *Activities* (aktivitas), *Interest* (minat), dan *Opinion* (opini).

Penulis ingin melihat gaya hidup tersebut pada generasi internet (IGeneration) yang biasa disebut generasi z. Lahir sekitar tahun 1995-2010 generasi z merupakan generasi muda yang sedang berusia 11-26 tahun.

Penulis memilih anggota Karang Taruna Binong Permai RW 13 sebagai subjek penelitian karena mereka termasuk kategori generasi z dan juga menyukai media sosial Instagram. Peneliti ingin melihat hubungan motif penggunaan media sosial Instagram terhadap gaya hidupnya.

Melihat latar belakang masalah diatas, maka penulis memilih judul penelitian **“HUBUNGAN MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP GENERASI Z KARANG TARUNA BINONG PERMAI RW 13”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana Hubungan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13?”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengukur Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.
2. Untuk mengukur Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.
3. Untuk menganalisis Hubungan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Secara Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mengembangkan ilmu dalam bidang komunikasi, khususnya pemahaman teori yang berkaitan dengan motif penggunaan media, gaya hidup dan teori *Uses and Gratification*.

##### **1.4.2 Secara Praktis**

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi khalayak masyarakat untuk mengetahui mengenai motif penggunaan media sosial Instagram terhadap gaya hidup generasi z karang taruna binong permai RW 13.