

## ABSTRAK

Selama perusahaan berdiri, PT Karya Mandiri Sukses belum mempunyai website untuk pemasaran dan layanan penjualan. PT. Karya Mandiri Sukses adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang karoseri. Saat ini, media informasi untuk pemasaran dan penjualan masih menggunakan browser, mulut ke mulut, dan tatap muka dengan mendatangi perusahaan secara langsung untuk melakukan transaksi pemesanannya, konsumen yang berada di luar daerah kesulitan melakukan pemesanan, sehingga kurangnya pemesanan dari konsumen yakni hanya mencapai sekitar 10 (sepuluh) unit karoseri setiap bulan. Selain itu rekapitulasi data pelanggan dan transaksi pemesanan masih menggunakan buku sehingga rentan rusak dan hilang, sulit dilakukan pengolahan data untuk mendukung pengambilan keputusan. PT. Karya Mandiri Sukses membutuhkan sistem informasi berbasis website untuk media pemasaran dan penjualan. Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem informasi adalah metode *prototype*. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi pemasaran dan penjualan dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan jumlah pemesanan, dan mampu merekapitulasi serta pengolahan data untuk mendukung pengambilan keputusan.

**Kata kunci :** *Pemasaran, Website, Prototype*

## ABSTRACT

*Until now, there is still no body marketing website for PT. Karya Mandiri Sukses. PT. Karya Mandiri Sukses in doing marketing still uses the conventional method, which is still using browser, word of mouth, and face to face by visiting the company directly to make the order transaction. With this it is less effective in communicating and also in the marketing system, because the marketing system has the opportunity to miss communication in ordering transactions. This study proposes a website-based marketing information system design that can make it easier for prospective customers to find information and communicate with PT. Karya Mandiri Sukses. The software development method used is Prototype. This website was built by implementing Frontend and Backend systems. With this application, marketing of PT. Karya Mandiri Sukses body parts will be easier and more effective.*

**Keywords:** *Marketing, PT. Karya Mandiri Sukses, Website*



