



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P
UNTUK PENINGKATAN KUNJUNGAN RAWAT JALAN DIMASA
PANDEMI *COVID-19* DI KLINIK GRIYA HUSADA BEKASI TAHUN

2021

SKRIPSI

SHOFWATUNIDA

20190301088

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

KOTA HARAPAN INDAH

BEKASI

2021