

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Tingkat Kepercayaan Isi Konten Review Youtube terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara *Viewers Channel* Gadgetin).
Nama : Siti Zulfah
Program Studi : Jurnalistik

Revolusi digital telah membantu mentransformasi penyampaian konten media. Salah satu platform yang dipercaya oleh banyak pihak untuk menyampaikan dan membagikan informasi terkait dengan transaksi jual beli produk elektronik adalah Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan subjek penelitian Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara berjumlah 91 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh tingkat kepercayaan isi konten review Youtube terhadap minat beli Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Analisis deskriptif pada variabel X (79,8%) dan variabel Y (77,2%) yang dikategorikan sangat baik. Hasil uji asumsi klasik pada test normalitas menghasilkan $0,200 > 0,05$ yang dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal. Hasil dari regresi linier sederhananya ialah $Y = 2,953 + 0,783X$ yang artinya setiap peningkatan variabel X tingkat kepercayaan, maka peningkatan variabel Y minat beli konsumen akan meningkat juga. Kemudian pada hasil hitungan uji koefisien determinasi didapat 29,4% (negative) dan 70,6% (positive) artinya variabel tingkat kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli konsumen. Selanjutnya, untuk mengetahui hasil uji thitung maka peneliti mendapatkan nilai thitung $6,093 > t_{tabel} 1,66$. Angka tersebut mengartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil penelitian secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa dengan adanya tingkat kepercayaan isi konten *review* Youtube dapat berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegera.

Kata Kunci : Media Sosial, Youtube, Tingkat Kepercayaan, Minat Beli.