

## Daftar Pustaka

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Penyusunan Skala Psikologis*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Barker, Melissa S dkk. (2008). *Social Media Marketing: A Strategic Aproach, Second Edition*. USA: Cengage Learning.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Croteau, David. William Hoynes. Stefania Milan. (2012). *Media Society*. USA: SAGE.
- Donni, Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Durianto, Darmadi, Dkk.(2003). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis, edisi revisi*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Martono, Nanang. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Masyhuri. M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Masrukhin. (2008). *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Mitra Ilmu Press.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Lawrence. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media
- Ramadhayanti, Ana. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Severin, Warner J. James W Tankard, Jr. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Terjemahan Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Mata Padi Presindo.

- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Simamora. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Cetakan ke 3, STIE YKPN.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Uma, Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

#### **SUMBER LAIN :**

- Akbar, Ali. (2020). *Hubungan Tingkat Kepercayaan Konsumen Akun Instagram Goodgamingshop terhadap Minat Beli*.
- Farid, Nizar Ahmad. (2017). *Kritik Sosial Melalui Media Komik Bergenre Humor*.
- Faza, Ahmad Avin. (2020). *Pengaruh Video Ulasan Youtube terhadap Konsumen: Survey pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang menjadi Viewers Channel Gadgetin*.
- Rahmah, Azkia Khaliza. (2018). *Efisiensi dan Efektivitas Judul Serta Lead Berita Utama Program Indonesia Siang di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Periode Desember 2017*.

#### **Diakses pada tanggal 9 November 2020**

- Jurnal Administrasi Bisnis 63 (1), 2018, 187-196. Rumondang Eliza Maria Sinaga, Andriani Kusumawati. "Pengaruh Youtube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk: Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia".
- Jurnal Lugas Vol. 2, No. 2, Desember 2018, pp. 59- 68. Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal , Andre Ikhsano. "Pemanfaatan Youtube sebagai

Sarana Transformasi Majalah Highend”.

Record and Library Journal Volume 4, No. 2, 2018. Fransiska Timoria Samosir, Dwi Nurina Pitasari, Purwaka dan Purwadi Eka Tjahjono. “Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu.”

**Diakses pada tanggal 17 November 2020**

APJII (2020)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta#>

Asal Mula Nama Gadgetin.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4408978/mengenal-david-brendi-sosok-dibalik-gadgetin>

Survey Media Sosial

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

Wikipedia. (2020). Sejarah Youtube.

**Diakses pada tanggal 29 Desember 2020**

Arham, Muthmainnah. (2020). *Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran*. Makassar: Artikel mata kuliah belajar dan pembelajaran.

**Diakses pada tanggal 15 Februari 2021**

Maharani, Astri Dhiah. (2010). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang* (Skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

**Diakses pada tanggal 11 Juli 2021**

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 2 Maret 2014. Mahkota dkk. “Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online(Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc



Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**