

ABSTRAK

Judul	: Pengaruh Tema Pada Tayangan “Debat Capres Kedua: Benarkah Jokowi Diatas Angin” Dalam Program Indonesia Lawyer Club Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Tangerang.
Nama	: Alfian Alamanda Mahaputra
Nim	: 2015-58-099
Program Studi	: Penyiaran
Jumlah Halaman	: X, VI BAB, 56 Hal
Daftar Pustaka	: 21 Buku (2004-2017), 2 Sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tema pada tayangan “Debat Kedua Capres: Benarkah Jokowi Di Atas Angin?” dalam program Indonesia Lawyer Club dengan menggunakan teknik pengumpulan datanya adalah kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 53 responden yang didapat dari teknik simple random sampling. Tema merupakan sebuah ide atau gagasan dalam sebuah acara yang digunakan sebagai landasan utama pembuatan cerita. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel X (Pemilihan Tema) pemilihan tema pada tayangan “Debat Kedua Capres: Benarkah Jokowi Di Atas Angin?” Dalam Program Indonesia Lawyer Club dikategorikan baik dengan Presentase sebesar 79%. Dan hasil analisis variabel Y (Minat Menonton) menunjukkan bahwa minat menonton mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Muhammadyah Tangerang dikategorikan baik dengan Presentase sebesar 76%. Serta hasil kontribusinya sebesar 0.512 (51.2%), artinya pemilihan tema pada tayangan “Debat Kedua Capres: Benarkah Jokowi Di Atas Angin?” memiliki pengaruh sebesar 51.2% terhadap minat menonton mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Muhammadyah Tangerang. Sedangkan (48.8%) dipengaruhi oleh faktor lain diluar pemilihan tema.

Kata kunci: pengaruh, tema, minat, mahasiswa

ABSTRACT

Title : *The Effect of Theme on "Second Presidential Candidate Debate: Is Jokowi Above the Wind" in the Indonesia Lawyer Club Program Against Interest in Watching Law Faculty Students 2017 Force of Muhammadiyah University Tangerang.*

Name : Alfian Alamanda Mahaputra

Nim : 2015-58-099

Study Program: Broadcasting

No of page : X,VI BAB, 56 pages

References : 21 Book (2004-2017), 2 another source

The purpose of this study is to find out the effect of theme on the "The Second Debate of the Candidates: Is Jokowi Above the Wind?" show in the Indonesia Lawyer Club program using a data collection technique it is a questionnaire. The sample that were used in this study was 53 respondents obtained from a simple random sampling technique. A theme is an idea that focus on the event which is used as the main foundation for story making. Based on the results of the analysis showed that the variable X (Theme Selection) theme selection on the "Second Presidential Debate: Is Jokowi Over the Wind?" show in the Indonesia Lawyer Club Program is categorized well with a percentage of 79%. And the results of the analysis of variable Y (Interest in Watching) showed interest in watching students of the Faculty of Law by the year of 2017 at the Universitas Muhammadiyah Tangerang categorized well with a percentage of 76%. As well as the results of its contribution of 0.512 (51.2%), it means that the selection of themes on the "Second Presidential Debate: Is Jokowi Over the Wind?" show. Meanwhile (48.8%) were placed by other factors outside the theme selection.

Keywords: effect, theme, interests, Student