

## **ABSTRAKSI**

HENDRA, Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mie Instant Indomie  
( dibimbing oleh Dra. Lia Amalia).

Skripsi Ini bertujuan untuk mengetahui faktor –faktor apa saja yang mempengaruhi pembelian Mie Instant Indomie dilihat dari 4P (*Product, Price, Promotion, dan Placement*)

Untuk itu mula - mula penulis menjabarkan apa itu 4P dan perilaku pembelian masyarakat. Berdasarkan teori – teori yang ada penulis bisa membuat pertanyaan – pertanyaan yang bisa dimasukan atau dipakai dalam kuisioner. Hasil dari kuisioner tersebut dihitung dengan Analisis Diskriminan menggunakan bantuan SPSS 20.00.

Dari hasil Analisis Diskriminan, didapat adanya 6 indikator yang significant dalam keputusan pembelian Mie Instant Indomie dan indicator yang paling significant berada dalam kelompok *Placementi*.

## **ABSTRACT**

HENDRA, Factors that's Affecting Purchase of Instant Noodles Indomie (under supervision of Dra. Lia Amalia).

This thesis aims is to determine the factors that influence the purchase of Instant Noodles Indomie seen from 4Ps (Product, Price, Promotion and Placement) For thatfirst the author describes what it is 4P and society`s buying behavior. Based on the theory author could create questions that could be included or used in the questionnaire, results of the questionnaire was calculated by using SPSS Discriminant Analysis 20.00.

From the results of Discriminant Analysis, author obtained 6 indicators that's were significant in Instant Noodles Indomie purchasing decisions and the most significant indicator is in the Placementi.