

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Siaran televisi saat ini telah menghasilkan kekuatan yang sudah masuk ke alam kehidupan masyarakat. Televisi sebagai media massa memiliki fitur yang berbeda dengan media lain di dalam penyampaian pesannya.

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi yang dikenal sebagai penerima siaran gambar bergerak dan suara, baik itu *monocrom* (hitam putih) maupun warna. Kata televisi dapat diartikan sebagai telekomunikasi yang dapat di lihat dari jarak jauh. Penemuan televisi disejajarkan dengan penemuan roda karena penemuan ini mampu mengubah peradaban dunia. Di Indonesia, televisi tidak formal disebut dengan tv, tivi, teve, atau tipi. (*Rachmawati & Dodo Rusnadi, 2011: 3*).

Salah satu kelebihan televisi yang paling lengkap dalam hal menyajikan unsur-unsur pesan bagi khalayak pemirsa, karena di lengkapi dengan gambar dan suara ehingga terasa lebih hidup dan dapat menjangkau ruang lingkup yang sangat luas, menembus ruang dan waktu.

Televisi merupakan salah satu media yang sangat membawa pengaruh terhadap masyarakat seperti gaya hidup, perilaku, pola pikir, budaya, politik pendidikan dan lain sebagainya dari program-program yang dihadapkannya.

Televisi dan komunikasi merupakan dua bagian dalam media massa yang saling berkaitan. Perkembangan teknologi membawa kemajuan televise dan menjadikan televisi sebagai salah satu media massa yang paling digemari masyarakat luas. Kemajuan televise dibuktikan dengan pertumbuhan stasiun penyiaran dan jumlah rumah tangga yang memiliki akses terhadap siaran televise baik melalui sistem *terrestrial* atau melalui televise berlangganan/berbayar baik dengan sistem jaringan kabel maupun DBS (*Direct Broadcasting Satellite*) meningkat tajam dari waktu ke waktu. Hal ini merupakan indikasi meningkatnya minat sekaligus kegemaran masyarakat Asia terhadap keberadaan televise berlanggan/berbayar khususnya di Indonesia.

Undang-undang Penyiaran di Indonesia menyediakan berbagai stasiun penyiaran kedalam empat jenis, berlaku baik untuk stasiun penyiaran televisi maupun radio. Keempat jenis stasiun penyiaran tersebut adalah; 1) penyiaran stasiun swasta; 2) penyiaran stasiun Berlangganan; 3) penyiaran

stasiun publik; 4) penyiaran stasiun komunitas. Dari keempat stasiun penyiaran tersebut maka dua pertama bersifat mencari keuntungan (komersil) yaitu stasiun penyiaran swasta dan stasiun penyiaran berlangganan sedang dua terakhir bersifat tidak mencari keuntungan (non komersil) yaitu stasiun penyiaran publik dan stasiun penyiaran komunitas. (UU Penyiaran No. 32 tahun 2002, Pasal 13).

Stasiun penyiaran swasta diselenggarakan melalui sistem terrestrial atau melalui sistem distribusi jaringan kabel atau sistem satelit (DBS) secara analog atau digital. Stasiun penyiaran swasta dapat pula melaksanakan siaran menggunakan saluran multipleksing, yaitu penyiaran dengan menggunakan suatu channel namun mampu menampilkan lebih dari satu program pada saat bersamaan. (Morrison, MA. Manajemen Media Penyiaran, 2008:100)

Dari berbagai jenis program acara TV, program hiburan merupakan program terfavorit yang paling sering dipilih oleh penonton karena konsepnya yang bervariasi dan menarik. Sebagai bagian dari program hiburan, *variety show* atau lebih dikenal acara varietas adalah seni hiburan yang terdiri dari berbagai tindakan, khususnya pertunjukan music dan komedi sketsa, dan biasanya di perkenalkan oleh *host*.

Dari sekian banyak program acara hiburan yang ditayangkan oleh stasiun televisi, salah satunya yang dapat merebut perhatian penonton adalah acara *variety show*.

*Variety show* adalah format acara tv yang mengkombinasikan berbagai format lainnya seperti *Talk show*, *Magazine Show*, *Kuls*, *Game show*, *Music Concert*, *Drama dan Sitkom*, *variety* acara yang dipandu dalam sebuah siaran dalam bentuk siaran langsung maupun siaran rekaman. Dalam *variety show* menggunakan penyutradaran dengan berbagai teknik *switching*, teknik ini bisa menjadikan acara *variety show* terasa sangat variatif dan disinilah keunggulannya. Bila pemirsa menganggap tontonannya variatif. acara ini dianggap berhasil, tetapi apabila pemirsa menganggap tontonannya monoton, acaranya dianggap gagal. (Naratama, 2013: 212).

Program *variety show* yang terkenal di salah satu stasiun televisi swasta adalah *The comment* di Net TV. Program *Variety show* ini pertama kali disiarkan pada 27 Mei 2013. Hingga saat inipun, acara *The Comment* masih berlanjut.

Net ( *News and Entertainment Television* ) adalah sebuah stasiun televisi swasta terrestrial nasional di Indonesia yang di dirikan pada 18 Mei 2013 dan Resmi di luncurkan pada 26 Mei 2013. Net menggantikan siaran terrestrial Spacetoon yang sebagian sahamnya telah diambil oleh

Indika Group. Berbeda dengan Spacetoon yang acaranya ditujukan untuk anak-anak, program-program NET ditujukan kepada keluarga dan pemirsa muda.

*The Comment* adalah sebuah acara di Net Tv yang di pandu oleh *host* Dimas danang dan Imam Darto yang sebelumnya sudah populer di dunia radio dan artis yang terkenal tidak jaim Yuki Kato. *Trio host* komedi ini akan mengomentari berbagai macam hal mulai dari video-video lucu dan aneh yang sedang viral, membahas *lifestyle* serta menyajikan berbagai macam *games* yang menarik serta mengundang tawa dan tentunya yang membuat semakin seru terdapat bintang tamu untuk ikut bergabung bersama acara ini. Program acara ini di tayangkan setiap hari Senin-Kamis pukul 23.00 WIB. Penelitian ini dilakukan dari periode 16 jan-30 juni 2020.

Hal yang menarik dari *Variety Show* ini adalah setiap episodenya selalu mengusung konsep acara yang baru, segar, informative dan selalu berinovasi.

Dalam penelitian ini, penulis menempatkan mahasiswa/i Fakultas Hukum Angkatan 2015 Universitas Bandar Lampung. Hal itu karena program acara *The Comment* merupakan salah satu program acara *Variety Show* yang banyak ditonton oleh Mahasiswa/i Fakultas Hukum, Universitas Bandar Lampung.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan rumusan masalah yakni:

- 1) “ Bagaimana Daya Tarik Program Acara *Variety Show* “*The Comment*” Di Net TV
- 2) “Bagaimana Kepuasan Menonton Program Acara *Variety Show* “*The Comment*” Di NET TV Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bandar Lampung Angkatan 2015”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Bagaimana ”Daya Tarik Dan Kepuasan Menonton Program Acara *Variety Show* “*The Comment*” Di Net TV Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bandar Lampung Angkatan 2015.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Secara Teoritis**

Secara teoritis, untuk menambah wawasan serta memberikan informasi dan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi sebagai bahan masukan maupun referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga berguna untuk dapat memberikan masukan-masukan secara teoritis bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

### **1.4.2 Secara Praktis**

Melalui penelitian ini dapat memberikan masukan bagi media televisi yang juga menayangkan program acara yang sejenis, yang berkaitan dengan daya tarik terhadap sebuah program acara dan kepuasan penonton, khususnya program acara "*The Comment*" di Net Tv. Dan dapat menjadi referensi membuat tayangan yang berkualitas.