



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK UMKM
DODOL TENJO

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S.M)

Nama : Bella Nabila Febriana

NIM : 20170101080

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2021