

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Bella Nabila Febriana

Nim : 20170101080

Saya sedang meneliti mengenai “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Usaha Mikro Kecil dan Mengah (UMKM) Dodol Tenjo Khas Desa Tenjo Kabupaten Bogor (Studi Kasus Pada Konsumen Dodol Tenjo di Kabupaten Tangerang)” untuk menyelesaikan Tugas Akhir, maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,



(Bella Nabila Febriana)

**KUISIONER PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DODOL TENJO KHAS BOGOR**

(Studi Kasus Pada konsumen dodol tenjo di Kabupaten Tangerang)

A. Identifikasi Responden

Berikan tana (X) pada jawaban anda

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Usia : a. 17-22 th b. 23-28 th c. 29-34 th d. >35 th
3. Pendidikan Terakhir : a. SMP b. SMA c. Diploma d. Sarjana
4. Pekerjaan : a. Mahasiswa b. Pelajar c. Karyawan d. Wirausaha
e. Ibu Rumah Tangga
5. Penghasilan : a. < RP. 1.000.000 b. RP. 1.000.000 – RP. 1.500.000
c. > RP.1.500.000

B. Daftar Pertanyaan

Berilah Tanya (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

NO	Item pertanyaan	STS	TS	N	SS	SS
		1	2	3	4	5
	Keputusan Pembelian					
1	Saya membeli produk dodol tenjo karena produk tersebut Sudah layak untuk dibeli.					
2	Saya merasa produk dodol tenjo sangat baik dikonsumsi sehingga saya bisa memberi rekomendasi kepada orang lain. Saya merasa produk dodol tenjo sangat baik					
3	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki kualitas yang baik dan aman untuk dikonsumsi Saya merasa produk dodol tenjo memiliki					

	kualitas					
	Harga					
1	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki harga sangat terjangkau.					
2	Saya merasa bahwa produk dodol tenjo sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
3	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki harga yang jauh lebih murah dibanding competitor dengan produk sejenis.					
4	Saya merasa manfaat produk dodol tenjo sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
	Kualitas Produk					
1	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki daya tahan produk sesuai dengan pengolahannya, yang hanya memiliki daya tahan kurang lebih berkisar 1 bulan.					
2	Saya merasa produk dodol tenjo merupakan produk yang sesuai dengan jenisnya sebagai produk yang layak untuk dikonsumsi Saya merasa produk dodol tenjo merupakan produk yang					
3	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki keunikan pada produknya karena memiliki taburan wijen sehingga rasa yang diberikan menjadi manis legit dengan sedikit rasa gurih.					
4	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki karakter produk yang sangat simple dan sederhana dengan kualitas yang baik					

	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki karakter produk yang sangat simple					
	Citra Merek					
1	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki atribut produk berupa merek-merek yang Ada dalam produk untuk dapat menjadi sarana pengenalnya. Saya merasa produk dodol tenjo memiliki atribut produk berupa merek-merek yang					
2	Saya merasa dengan adanya merek pada produk dodol tenjo dapat menjadikan konsumen untuk memilih produk sesuai dengan jenis merek yang diinginkan.					
3	Saya merasa produk dodol tenjo memiliki kepribadian Jenis produk makanan- makanan yang masih					

Lampiran 2

Data Pre-Test 30 Responden

RESPONDEN	HARGA					TOTAL	KUALITAS PRODUK					TOTAL	CITRA MEREK			TOTAL	KEPUTUSAN PEMBELIAN			TOTAL
	1	2	3	4	1		2	3	4	1	2		3	1	2		3			
1	4	5	4	3	16	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	4	4	13		
2	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	4	4	13		
3	5	4	4	4	17	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	9		
4	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	4	4	4	12	5	4	5	14		
5	4	1	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12		
6	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	3	3	3	9	3	3	3	9		
7	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
8	5	4	5	4	18	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	3	9		
9	5	5	5	5	20	3	3	4	3	13	4	4	5	13	4	5	4	13		
10	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15	5	5	5	15	5	5	5	15		
11	4	3	4	4	15	4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15		
12	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	4	3	4	11	4	3	4	11		
13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	4	4	13		
14	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	3	5	11	5	5	5	15		
15	3	3	4	5	15	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15		
16	4	4	3	3	14	2	4	5	5	16	5	4	5	14	3	5	4	12		
17	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	5	11	4	3	4	11		
18	5	3	5	4	17	4	4	4	5	17	5	4	5	14	4	5	4	13		
19	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	14	5	4	4	13		
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
21	1	1	1	1	4	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12		
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
25	5	5	5	5	20	3	4	2	3	12	3	3	4	10	5	4	4	13		
26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
27	4	4	3	2	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15		
28	5	5	5	5	20	2	3	4	4	13	3	3	4	10	4	4	4	12		
29	4	3	5	3	15	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	5	4	13		
30	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	4	3	11		

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)

Correlations						
		X11	X12	X13	X14	X1_Total
X11	Pearson Correlation	1	.579**	.439**	.348**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.579**	1	.567**	.598**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.439**	.567**	1	.492**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	.348**	.598**	.492**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1_Total	Pearson Correlation	.718**	.846**	.817**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)

Correlations						
		X21	X22	X23	X24	X2_Total
X21	Pearson Correlation	1	.604**	.381**	.533**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.604**	1	.606**	.693**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	.381**	.606**	1	.663**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X24	Pearson Correlation	.533**	.693**	.663**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	100	100	100	100	100
X2_Total	Pearson Correlation	.779**	.814**	.785**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_3)

Correlations					
		X31	X32	X33	X3_Total
X31	Pearson Correlation	1	.379**	.504**	.639**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X32	Pearson Correlation	.379**	1	.374**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X33	Pearson Correlation	.504**	.374**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3_Total	Pearson Correlation	.639**	.528**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel dan Keputusan Pembelian (γ)

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y_Total
Y1	Pearson Correlation	1	.601**	.636**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.601**	1	.548**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.636**	.548**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y_Total	Pearson Correlation	.773**	.752**	.771**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	30	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	30	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X_3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	30	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.676	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (γ)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100
	Excluded ^a	0	0
	Total	30	100

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Lampiran 5

Data Karakteristik 100 Responden

Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	25	25%
2	Perempuan	75	75%
Jumlah		100	100%

Data Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	17-22 tahun	67	67%
2	23-28 tahun	13	13%
3	29-34 tahun	1	1%
4	>35 tahun	19	19%
Jumlah		100	100%

Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
1	SMP	3	3%
2	SMA	76	76%
3	Diploma	2	2%
4	Sarjana	19	19%
Jumlah		100	100%

Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Mahasiswa	48	48
2	Pelajar	3	3

3	Karyawan	26	26
4	Wirausaha	7	7
5	Ibu Rumah Tangga	16	16
Jumlah		100	100%

Data Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Penghasilan	Jumlah	Presentase
1	< RP.1.000.000	42	42%
2	RP. 1.000.000 - RP.1.5.00.000	12	12%
3	> RP.1.5.00.000	38	38%
Jumlah		100	100%

Lampiran 6

Tabulasi Data 100 Responden

Harga (X_1)

No	HARGA (X_1)				TOTAL
	XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	2	4	14
5	5	5	4	5	19
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	5	18
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	3	15
11	5	5	5	5	20
12	5	4	4	4	17
13	5	5	5	5	20
14	5	4	4	5	18
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	4	18
17	5	4	4	3	16
18	5	5	4	4	18
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	3	3	4	15
22	4	4	3	5	16
23	3	4	3	3	13
24	3	3	3	3	12
25	5	5	3	5	18
26	4	5	5	5	19
27	4	3	3	5	15
28	4	4	3	4	15
29	5	4	3	4	16
30	4	4	4	3	15
31	3	4	3	3	13
32	5	4	4	4	17
33	5	5	5	5	20

34	4	3	4	3	14
35	4	4	3	4	15
36	4	3	4	4	15
37	5	5	5	5	20
38	4	4	3	5	16
39	4	4	4	4	16
40	4	5	4	5	18
41	5	5	5	5	20
42	5	5	1	5	16
43	5	5	5	5	20
44	3	3	3	3	12
45	4	4	4	4	16
46	5	4	4	5	18
47	4	4	5	5	18
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	5	5	3	4	17
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	4	3	4	15
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	4	5	3	17
62	3	4	5	4	16
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	4	4	5	4	17
68	5	5	5	5	20
69	3	4	4	4	15

70	4	4	3	4	15
71	3	4	3	3	13
72	4	4	3	3	14
73	5	5	5	4	19
74	4	4	3	4	15
75	5	5	4	4	18
76	5	5	4	4	18
77	5	5	3	3	16
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	4	19
80	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	20
82	5	4	3	4	16
83	5	5	5	5	20
84	5	4	4	4	16
85	4	4	4	5	17
86	3	5	5	4	17
87	5	4	3	2	14
88	3	4	2	4	13
89	4	3	3	3	13
90	4	5	4	4	17
91	3	4	3	5	15
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	5	4	3	2	14
95	3	3	3	3	12
96	4	3	3	3	13
97	3	4	3	5	15
98	5	4	3	2	14
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16

Kualitas Produk (X_2)

No	KUALITAS PRODUK (X_2)	TOTAL
----	---------------------------	-------

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	5	3	4	3	18
4	4	5	4	4	17
5	4	5	5	5	19
6	4	4	4	5	17
7	5	5	5	5	20
8	4	5	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20
12	3	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	3	4	4	4	15
16	2	4	5	5	16
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	3	18
22	5	5	4	4	18
23	4	4	4	3	15
24	3	3	3	3	12
25	4	5	3	5	17
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20

28	4	4	5	4	17
29	4	5	5	4	18
30	5	5	4	5	19
31	4	4	4	4	16
32	4	5	5	5	19
33	5	5	5	5	20
34	4	5	5	4	18
35	5	4	3	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	4	2	3	13
39	4	5	4	5	18
40	4	4	5	4	17
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	3	3	4	4	14
45	4	4	5	4	17
46	4	4	3	3	14
47	4	5	5	4	18
48	4	5	5	5	19
49	5	5	5	5	20
50	3	4	5	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	3	4	3	4	14

56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	4	4	3	4	15
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	5	4	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	5	5	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	4	5	4	3	16
73	4	4	5	4	17
74	4	4	5	5	18
75	4	4	4	4	16
76	4	4	5	4	17
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	20
82	4	4	5	4	17
83	5	5	5	5	20

84	4	4	4	4	16
85	4	4	5	4	16
86	5	4	4	5	18
87	4	4	2	3	13
88	2	4	5	4	13
89	3	4	4	4	15
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	5	4	4	17
93	4	4	4	4	16
94	3	4	4	3	14
95	3	3	3	3	12
96	4	3	3	3	14
97	4	3	3	3	14
98	3	4	4	4	15
99	3	4	4	3	14
100	4	4	4	4	16

Citra Merek (X_3)

No	CITRA MEREK (X_3)			TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	5	5	5	15
2	5	4	4	13
3	4	5	3	12
4	4	4	4	12
5	5	4	5	14
6	5	4	4	13
7	5	5	5	15
8	3	4	5	12
9	4	4	4	12

10	3	4	3	10
11	5	5	5	15
12	4	4	5	13
13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	4	4	5	13
17	3	5	4	12
18	4	5	5	14
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	3	3	5	11
22	4	3	5	12
23	3	3	3	15
24	3	3	3	15
25	3	5	4	12
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	5	5	4	14
33	5	5	5	15
34	3	4	4	11
35	5	4	3	12
36	4	4	5	13
37	5	5	5	15
38	3	2	3	15
39	5	5	5	15
40	4	5	4	13
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	3	4	3	10
45	5	4	4	12

46	4	4	4	12
47	5	4	5	14
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	3	4	14
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15
64	4	4	4	12
65	5	5	5	15
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	4	5	4	13
70	4	5	5	14
71	5	5	5	15
72	3	5	5	13
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	5	4	13
76	5	5	5	15
77	5	3	5	13
78	5	5	5	15
79	4	5	5	14
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15

82	4	3	5	12
83	5	5	5	15
84	4	4	4	12
85	4	5	5	14
86	5	2	5	12
87	3	2	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	3	5	13
92	5	5	5	15
93	5	5	5	15
94	5	5	3	13
95	2	5	5	12
96	5	2	5	12
97	5	4	4	13
98	4	5	5	14
99	5	5	5	15
100	4	5	4	13

Keputusan Pembelian (γ)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)			TOTAL
	Y1.1	Y2.2	Y3.3	
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	4	3	3	10
4	4	4	4	12
5	5	4	5	14
6	5	4	5	14
7	5	5	5	15
8	5	4	4	13
9	4	4	4	12
10	3	3	4	10
11	5	5	5	15
12	4	5	4	13

13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	3	4	4	11
16	5	4	5	14
17	4	3	3	10
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	5	4	4	13
22	5	5	4	14
23	3	3	4	10
24	3	3	3	13
25	4	5	2	11
26	5	4	5	14
27	5	5	5	15
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	5	13
31	3	5	4	12
32	5	4	5	14
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	4	4	3	11
36	5	3	4	12
37	5	5	5	15
38	3	4	5	12
39	5	5	5	15
40	4	5	4	13
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	3	4	3	10
45	4	5	5	14
46	4	4	5	13
47	4	5	4	13
48	5	5	5	15

49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	4	4	12
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	5	15
62	4	4	4	12
63	5	5	5	15
64	4	4	4	12
65	5	5	5	15
66	4	4	4	12
67	5	5	4	14
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	4	5	5	15
73	4	4	5	13
74	5	4	5	14
75	4	4	4	12
76	5	4	5	14
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	5	4	5	14
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15
82	3	3	3	15
83	5	5	5	15
84	4	4	4	12

85	4	4	4	12
86	4	4	5	13
87	5	4	4	13
88	3	3	4	10
89	5	4	4	13
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	5	5	5	15
93	4	4	4	12
94	3	3	4	10
95	5	5	5	15
96	5	4	5	14
97	4	5	4	13
98	5	5	5	15
99	5	5	5	15
100	5	4	5	13

Lampiran 7

Analisis Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
Test Statistic	.107
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

Sumber : Data Diolah,2021

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.546	1.155		3.938	.000		
	harga	-.013	.065	-.021	-.193	.847	.506	1.975
	kualitas produk	.161	.067	.264	2.419	.017	.529	1.890
	citra merek	.476	.101	.465	4.715	.000	.646	1.549

Sumber : Data Diolah,2021

3. Uji Heteroskedestisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.739	.616		6.066	.000
	harga	-.039	.035	-.135	-1.120	.265
	kualitas produk	-.141	.036	-.465	-3.952	.000
	Citra merek	.017	.054	.033	.310	.757

Sumber : Data Diolah,2021

4. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.630 ^a	.397	.378	1.11906	2.033

Sumber : Data Diolah,2021

5. Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.546	1.155		3.938	.000
	Harga (X_1)	-.013	.065	-.021	-.193	.847
	Kualitas Produk (X_2)	.161	.067	.264	2.419	.017
	Citra Merek (X_3)	.476	.101	.465	4.715	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Data Diolah,2021

6. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.546	1.155		3.938	.000
	Harga (X1)	-.013	.065	-.021	-.193	.847
	Kualitas Produk (X2)	.161	.067	.264	2.419	.017
	Citra Merek (X3)	.476	.101	.465	4.715	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Data Diolah,2021

7. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79.090	3	26.363	21.052	.000 ^b
	Residual	120.220	96	1.252		
	Total	199.310	99			
a. Dependent Variable: keputusan pembelian						
b. Predictors: (Constant), citra merek, kualitas produk, harga						

Sumber : Data Diolah, 2021