



***BEHAVIORAL INTENTION DAN LOYALITAS PELANGGAN
PADA MASA PANDEMI DI INDONESIA : STUDI PENGARUH
KUALITAS *SELF SERVICE TECHNOLOGY****

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (SM)**

**MAYA NURWAVA
NIM : 20170101190**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2021**