

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan Humas Polda Metro Jaya dalam pelaksanaan konferensipers. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif, menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dan observasi, dokumentasi. Hasil penelitian pelaksanaan konferensipers di humas polda metro jaya dilakukan secara rutin terencana dan humas polda metro jaya tidak ada strategi khusus, namun tetap mendomani strategi kehumasan yang ditetapkan oleh mabes polri. Strategi kehumasan yang digunakan mabes polri adalah strategi persuasif bersifat membujuk, mempengaruhi, mengajak minat seseorang untuk pelaksanaan konferensipers. Hasil penelitian ini terdapat pada kerangka pemikiran peneliti yaitu strategi persuasif dan mengacu pada strategi pr. Selanjut nya cara yang dilakukan humas polda metro jaya untuk berjalan nya pelaksanaan konferensipers yaitu menentukan tema yang aktual, menyediakan fasilitas, pemilihan tempat, membuat undangan, membuat press release kemudian cara tersebut di kembangkan lagi oleh humas polda metro jaya di lapangan.

Kata Kunci: strategi persuasif, pelaksanaan konferensipers di Humas Polda Metro Jaya.

ABSTRACT

This study aims to find out what strategy is used by the Public Relations of Polda Metro Jaya in the implementation of the press conference. This study uses a qualitative approach with descriptive purposes, using the case study method. Data collection techniques in this study used in-depth interviews and observation, documentation. The results of this study were that the implementation of press conferences at the Polda Metro Jaya Public Relations was carried out on a routinely planned basis and the Public Relations of the Polda Metro Jaya did not have a specific strategy, but still dominated the public relations strategy set by the National Police Headquarters. The public relations strategy used by the National Police Headquarters is a persuasive strategy that is to persuade, influence, invite someone's interest to hold a press conference. The results of this study are contained in the framework of the researcher's thinking, namely the persuasive strategy and referring to the PR strategy. Furthermore, the method used by the Public Relations of Polda Metro Jaya for the implementation of the press conference is to determine the actual theme, provide facilities, choose a place, make invitations, make press releases, then the method is developed again by Public Relations of Polda Metro Jaya in the field.

Keywords: persuasive strategy, holding press conference at Polda Metro Jaya PublicRelations.