

ABSTRAK

Nama : Windi Nuaryviani
NIM : 2006-52-021
Judul : Hubungan terpaan situs jejaring Twitter dengan Sikap Mahasiswa Fikom
Universitas Esa Unggul Terhadap Twitter Sebagai Sarana Kampanye Politik
Cagub PILKADA DKI Jakarta 2012
Jumlah Halaman : 90, 1 bagan, 24 Tabel, 9 Lampiran
Daftar Pustaka : 31 Buku
Kata Kunci : Terpaan Twitter dan Sikap

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungannya terpaan situs jejaring twitter dengan sikap mahasiswa fikom universitas esa unggul terhadap twitter sebagai sarana kampanye cagub PILKADA DKI Jakarta 2012. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan tujuan deskriptif, dan penelitian ini mengambil sampel sebanyak 86 orang dengan menggunakan rumus slovin dari banyaknya populasi mahasiwa fikom 634 orang.

Hasil Penelittian ini menggambarkan bahwa terpaan twitter memiliki 2 faktor yaitu frekuensi dan durasi, sedangkan sikap mengarah pada positif dan negatif. Di penelitian ni diketahui bahwa ada hubungan antara terpaan twitter dengan sikap mahasiwa yakni 0,49.