

**HUBUNGAN TERPAAN SITUS JEJARING TWITTER
DENGAN SIKAP MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
ESA UNGGUL TERHADAP TWITTER SEBAGAI
SARANA KAMPANYE POLITIK CAGUB PILKADA
DKI JAKARTA 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

WINDI NUARYVIANI

N.I.M : 2006-52-021

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2012**