

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Stasiun televisi dikatakan sukses apabila program - program acara yang disajikan mendapat respon yang baik hingga diminati dan dinantikan waktu penyayangannya oleh pemirsa televisi. Sebaliknya, suatu stasiun televisi dinyatakan tidak berhasil apabila program acara yang disajikan kurang menarik perhatian pemirsa televisi dan kurang dinantikan untuk ditonton (Narathama, 2004).

Hitam putih merupakan sebuah program televisi yang mengusung Talkshow dengan seorang pembawa acara yang sangat dikenal oleh masyarakat luas. Program ini telah bertahan selama 10 tahun. Hitam putih lebih fokus pada tema dan pemikiran terhadap fenomena yang diangkat dalam setiap episodenya. Acara Hitam Putih selalu memberikan tayangan yang segar sehingga penonton tidak jenuh untuk menonton program tersebut. Sehingga memberikan hal – hal inspiratif dan memberikan edukasi kepada khalayak yang menontonnya.

Sifat Dedy yang spontan dan apa adanya seringkali mengundang gelak tawa dan menjadikan acara ini menarik. Program Hitam Putih tanpa adanya Dedy Corbuzier seperti program yang kehilangan arah begitupun sebaliknya. Dengan pembawaannya yang menarik, tegas dan lucu serta mengorek informasi yang dimiliki oleh bintang tamu. Di sela – sela perbincangan tak jarang, penonton di studio dibuat senang dan bahkan tertawa lepas seiring perbincangan berlangsung.

Saat ini Trans 7 sebagai televisi swasta lokal telah melengkapi tayangannya dengan berbagai informasi dan hiburan yang setiap harinya disesuaikan dengan karakteristik serta *viewing-habbit* masyarakat *cosmopolitan*, sehingga dapat menumbuhkan *sense of proximity* ( rasa kedekatan ). Program-program acara yang disajikan Trans 7 sangat bermacam-macam dan sangat variatif. Trans 7 berusaha membuat program acara yang lebih kreatif dibandingkan dengan stasiun televisi lokal bahkan televisi jaringan yang lain. Mulai dari program pemberitaan, hiburan, feature, sampai tayangan live studio. Hal itu dikemas dengan berbagai variasi agar dapat menarik perhatian audience.

Program acara yang disajikan Trans 7 sebagai televisi lokal Jakarta pun lebih mengacu pada penyajian berita berita yang ada di Jakarta dan sekitarnya. Maka dengan menggunakan format Talk show inilah, program acara yang berjudul “Hitam Putih” dapat di kemas secara santai dan elegan. dari tampilan, cara menghibur penonton, pembawaan host kepada pemirsa yang memberi daya tarik penonton.

Untuk membantu kelancaran dalam produksi maka di perlukanlah struktur organisasi atau tim yang bertugas dalam kegiatan produksi yaitu Produser, Asisten Produser, Tim Kreatif, Asisten Produksi, Penata Kamera, Penata Program, Penata Pergantian Gambar, Penata Suara.

Dalam pembuatan suatu program Talk Show acara televisi di perlukan seorang tim kreatif yang peran nya sendiri tidak hanya sebatas produksi saja, akan tetapi tim kreatif juga

berperan penting pada saat pra produksi. Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengamati dan membahas “*Daya Tarik Deddy Corbuzier Selaku Host Pada Program Hitam Putih Di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Komunitas Get Smart* (wowkeren.com).

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Adakah daya tarik Deddy Corbuzier selaku *Host* Hitam Putih terhadap komunitas *Get Smart* Di Trans 7 ?
2. Adakah minat menonton Komunitas *Get Smart* terhadap Deddy Corbuzier selaku *Host* di Hitam Putih Di Trans 7 ?
3. Adakah daya tarik Deddy Corbuzier selaku host pada program Hitam Putih di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Komunitas *Get Smart* Di Trans 7 ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin peneliti sampaikan. Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengukur daya tarik Deddy Corbuzier selaku *host* pada program Hitam Putih.
2. Untuk mengukur minat menonton komunitas *Get Smart* Pada Program Hitam Putih Di Trans 7.
3. Untuk mengukur daya tarik Deddy Corbuzier selaku *host* pada program Hitam Putih di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Komunitas *Get Smart* Di Trans 7.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

- 1) Untuk memberikan sumbangan bagi bidang ilmu komunikasi khususnya mengenai fungsi *broadcasting* dalam khalayak.
- 2) Bahan pertimbangan dan masukan dalam pengembangan penelitian lebih lanjut.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

- 1) Memberikan kontribusi bagi program Hitam Putih dalam meningkatkan program acaranya.
- 2) Mendapatkan data untuk dijadikan sumbangan bagi berbagai kalangan yang membutuhkannya.
- 3) Diharapkan dapat mengetahui bagaimana minat menonton terhadap suatu program media massa serta dapat menjadi masukan bagi program Hitam Putih di Trans 7.

