

ABSTRACT

Judul : Peran Psikologi Komunikasi dalam Memahami Motivasi Kerja Karyawan Generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia

Nama : Raden Ayu Nurbaity Deka Syahbillah

Program Studi : Hubungan Masyarakat

This research entitled The Role of Communication Psychology in Understanding Work Motivation Generation Z PT. IJJ Global Solutions Indonesia. The purpose of this study was to determine the role of communication psychology in understanding the work motivation of Generation Z employees at PT. IJJ Global Solutions Indonesia and find out the barriers to work motivation of Generation Z employees at PT. IJJ Global Solutions Indonesia. This research method uses a case study along with an interpretive paradigm research design with a descriptive qualitative type of research. The main data sources in this study used primary and secondary data along with key informants and informants. Data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. Test the validity of the data by triangulation. Data analysis with data reduction, data display, and verification. The research results obtained are the role of communication psychology in understanding the work motivation of Generation Z employees at PT. IJJ Global Solutions Indonesia is very important, because it understands the personal characteristics or personality of Generation Z employees and has an impact in the form of understanding, feeling happy, influencing attitudes and the emergence of expected actions so as to increase work effectiveness. Then, the obstacles in increasing the work motivation of Generation Z employees that occurred at PT. IJJ Global Solutions Indonesia comes from within the employees and their work environment.

Keywords: *Communication Psychology, Employee Work Motivation, Generation Z.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Peran Psikologi Komunikasi dalam Memahami Motivasi Kerja Generasi Z PT. IJJ Global Solutions Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran psikologi komunikasi dalam memahami motivasi kerja karyawan generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia dan mengetahui hambatan motivasi kerja pada karyawan generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus beserta desain penelitian paradigma interpretif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data utama dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder beserta sumber data *key informan* dan *informan*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Uji keabsahan data dengan *triangulasi*. Analisis Data dengan data *reduction*, data *display*, dan *verification*. Adapun hasil penelitian yang diperoleh yaitu peranan psikologi komunikasi dalam memahami motivasi kerja karyawan generasi Z di PT. IJJ Global Solutions Indonesia sangat penting, karena memahami karakteristik personal atau kepribadian karyawan generasi Z serta memiliki dampak berupa terbentuknya pengertian, timbulnya perasaan

senang, terpengaruhinya sikap dan munculnya tindakan yang diharapkan sehingga mampu meningkatkan efektivitas kerja. Kemudian, hambatan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan generasi Z yang terjadi di PT. IJ Global Solutions Indonesia berasal dari dalam diri karyawan dan lingkungan kerjanya.

Kata Kunci: Psikologi Komunikasi, Motivasi Kerja Karyawan, Generasi Z.