

ABSTRACT

Judul : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Penggemar Kpop Blackpink Di Komunitas Blinkeu)

Nama : Rusdiansyah

Program Studi : Hubungan Masyarakat

This research is entitled “Communication Behavior of Kpop Fans (A Phenomenological Study of Communication Behavior of Kpop Blackpink Fans in the Blinkeu Community)”. The purpose of the study is to understand the communication behavior of Blackpink kpop fans in the Blinkeu community. In this study, the researcher used a descriptive qualitative research method in revealing facts from the field. This study aims to find data from individual kpop fans because the opinions of each individual are different in responding to kpop culture, researchers have selected five informants. In this study what will be studied is the communication behavior of the Blinkeu community with verbal and nonverbal behavior using phenomenological theory with motives “Because of Motive” and “In Order to Motives”. Researchers describe the steps and stages of communication behavior by using a descriptive study. The researcher interprets that the phenomenological approach in qualitative research is an appropriate way or method to answer the phenomenon of a problem that is studied more deeply on an object of research.

Keywords: Communication Behavior, Phenomenology, Kpop.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Blackpink Di Komunitas Blinkeu). Tujuan dari penelitian yaitu untuk memahami perilaku komunikasi penggemar kpop Blackpink di komunitas Blinkeu. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dalam mengungkapkan fakta dari lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk mencari data dari penggemar kpop secara individu dikarenakan pendapat dari masing-masing individu berbeda-beda dalam menyikapi budaya kpop peneliti telah memilih lima orang informan. Dalam penelitian ini yang akan diteliti peneliti adalah perilaku komunikasi komunitas Blinkeu dengan perilaku verbal dan nonverbal menggunakan teori fenomenologi dengan motif “*Because of Motif*” dan “*In Order To Motif*”. Peneliti mencoba mendeskripsikan langkah-langkah dan tahapan sebuah perilaku komunikasi dengan menggunakan studi deskriptif. Peneliti menginterpretasikan bahwa pendekatan fenomenologi dalam penelitian kualitatif

merupakan cara atau metode yang sesuai untuk menjawab fenomena suatu permasalahan penelitian lebih mendalam terhadap suatu objek penelitian.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, Fenomenologi, Kpop