



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Angkasa Pura II (Persero) dalam  
Meningkatkan Kepercayaan Public di Era *New Normal*.  
(Studi Kasus Kantor Pusat PT. Angkasa Pura II (Persero))**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Sri Wahyu Ndari  
N.I.M : 20170502221

**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2022**