



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Angkasa Pura II (Persero) dalam
Meningkatkan Kepercayaan Public di Era *New Normal*.
(Studi Kasus Kantor Pusat PT. Angkasa Pura II (Persero))**

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi

Sri Wahyu Ndari
N.I.M : 20170502221

**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2022