

ABSTRAK

Nama : Poppy Permata Sari
Nim : 201552176
Judul : Analisis Semiotika Iklan Company Profile PT Semen Garuda Indonesia di Youtube Tahun 2016
Jumlah Halaman : 73 Lembar
Kata Kunci : Company Profile, Analisis Semiotika
Daftar Pustaka : 20 Buku + 3 Jurnal + 1 Skripsi

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Iklan Company Profile PT Semen Garuda Indonesia di Youtube Tahun 2016 yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana masyarakat memaknai simbol-simbol yang digunakan sebagai bentuk komunikasi dari perusahaan kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan teori semiotika dengan pendekatan Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu dengan menggunakan scene per scene dari iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia yang ada di Youtube. Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa pada iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia merupakan produk asli dari Indonesia dimana dapat dilihat dari logo perusahaan yang bergambar garuda, yang dapat dimaknai sebagai lambang negara Indonesia, Slogan perusahaan dari bumi untuk pertiwi yang bermakna dari Indonesia untuk Indonesia, bahan baku penggunaan produk yang diambil dari tanah Indonesia dan juga karyawan yang dimunculkan pada iklan yaitu seorang yang lekat ciri-cirinya sebagai masyarakat Indonesia. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu simbol ataupun tanda yang muncul dalam iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia jika dipahami dengan teori semiotika maka dapat di ambil makna bahwa perusahaan ini adalah perusahaan asli dari Indonesia.

Kata kunci : *Company Profile*, Simbol, Makna, Analisis Semiotika, Charles Sanders Peirce.

ABSTRACT

Name : Poppy Permata Sari
Id Number Student : 201552176
Title : *Semiotics Analysis of Company Profile PT Semen Garuda Indonesia on Youtube year 2016.*
Page Number : 73 Page
Keywords : *Company Profile, Semiotics Analysis*
Bibliography : 20 Book + 3 Journal + 1 Skripsi

This study is entitled Semiotics Analysis of PT Semen Garuda Indonesia Company Profile Advertising on Youtube in 2016 which aims to find out how people interpret the symbols used as a form of communication from the company to the community. This study uses semiotic theory with the Charles Sanders Pierce approach. The method used in this research is descriptive qualitative. This research data collection technique is to use scene per scene from the PT Semen Garuda Indonesia company profile advertisement on Youtube. In this research, the results show that the company profile advertisement of PT Semen Garuda Indonesia is an original product from Indonesia, which can be seen from the company logo that has the image of Garuda, which can be interpreted as a symbol of the Indonesian state, company slogans from the earth for a meaningful earth from Indonesia for Indonesia, The raw materials for the use of the product are taken from Indonesian soil and also the employees who appear in the advertisements are someone who has strong characteristics as Indonesian society. The conclusion of this research is that the symbols or signs that appear in the advertisement of the company profile of PT Semen Garuda Indonesia, if understood by the semiotic theory, then it can be taken to mean that this company is an original company from Indonesia.

Keywords: Company Profile, Symbols, Meanings, Semiotic Analysis, Charles Sanders Pierce