



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN *COMPANY PROFILE* PT SEMEN
GARUDA INDONESIA DI YOUTUBE TAHUN 2016

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai tugas akhir

NAMA : POPPY PERMATA SARI
NIM : 2015 52 176

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA, 2020