

LAMPIRAN –LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : WAWANCARA PENELITIAN



Wawancara Penelitian  
Program Sarjana 1 (S1)  
Universitas Esa Unggul  
2019

---

Kepada Yth.:  
Bapak/ Ibu/ Sdr./i  
Di Tempat

Perihal : Permohonan Wawancara

Dengan hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana pada program S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul Jakarta, saya bermaksud melaksanakan penelitian dengan judul “Analisis Semiotika Iklan *Company Profile* PT Semen Garuda Indonesia di *Youtube* Tahun 2016 (Studi Korelasional pada PT. Semen Garuda Indonesia)”.

Berkaitan dengan hal tersebut saya memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk memberikan jawaban atas pertanyaan wawancara sebagaimana terlampir bersama surat ini. Penelitian semata-mata untuk tujuan akademis dan tidak ada kaitan dengan tujuan lainnya, sehingga mohon agar dijawab secara objektif. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk membantu penelitian ini dan apabila terdapat tutur kata ataupun sikap saya yang kurang berkenan, saya mohon dibukakan pintu maaf yang sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

Poppy Permata Sari

Berikut penulis lampirkan wawancara penulis dengan key informan dari PT Semen Garuda Indonesia bapak Edyman Simatupang M.ikom.

1. Apa tujuan PT Semen Garuda Indonesia membuat iklan Company Profile di youtube?

Jawaban : tujuannya yaitu untuk membangun citra dan sekaligus memperkenalkan perusahaan kami kepada masyarakat. Kami ingin setelah melihat company profile kami dapat menimbulkan kepercayaan di benak masyarakat terhadap perusahaan kami.

2. Mengapa PT Semen Garuda Indonesia memilih youtube sebagai platform untuk mengiklankan company profilnya?

Jawaban : kami menyadari bahwa saat ini merupakan industri 4.0 dimana hampir semua orang dapat mengakses youtube. Oleh karena itu, saya kira menggunakan youtube sebagai media untuk mengiklankan company profile kami merupakan Langkah yang tepat. Dan juga jangkauannya akan lebih luas

3. Selain visual yang menunjukkan logo, slogan, dan lingkungan pabrik yang terdapat dalam iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia, bagaimana masyarakat dapat mengetahui lebih lanjut tentang PT Semen Garuda Indonesia?

Jawaban: perusahaan kami secara rutin melakukan kegiatan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat. Tidak terbatas masyarakat di sekitar lingkungan pabrik tapi masyarakat hampir di seluruh Indonesia. Kami secara rutin melakukan kunjungan ke panti asuhan dan panti jompo setiap 6 bulan sekali secara serentak di hampir seluruh provinsi di Indonesia, kami juga selalu mengadakan kegiatan rutin seperti piknik Bersama dengan keluarga dari supplier. Sehingga diharapkan kegiatan ini membantu masyarakat untuk lebih mengetahui tentang Semen Garuda Indonesia.

4. Dalam iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia di tampilkan Slogan “dari bumi pertiwi untuk Indonesia” adakah makna yang tersirat dari slogan ini?

Jawaban : makna dari slogan ini karna kami ingin seluruh masyarakat yang melihat iklan Company Profile kami menyadari bahwa kami merupakan produk asli buatan Indonesia. Bahan baku yang kami gunakan kami ambil dari bumi Indonesia. Dan produk kami tentunya kami persembahkan untuk Indonesia. Sehingga masyarakat menyadari bahwa kami berkontribusi terhadap pembangunan yang ada di Indonesia.

5. Apa makna dan arti dari logo Semen Garuda yang terdapat dalam iklan Company Profile PT Semen Garuda Indonesia?

Jawaban :

- Gambar garuda yang terdapat dalam logo mengambil konsep garuda Pancasila sebagai dasar negara yang memiliki arti bahwa kami hadir di Indonesia
  - Warna merah dan tulisan berwarna putih disekitar gambar burung garuda bermakna bendera Indonesia yang artinya kami bangga terhadap Indonesia.
  - Tulisan “Semen Garuda” yang terdapat dalam logo memiliki arti yang menunjukkan identitas perusahaan kami.
6. Yang terakhir apa sebenarnya yang ingin PT Semen Garuda Indonesia sampaikan melalui iklan Company Profilnya di youtube?

Jawaban : untuk memperkenalkan perusahaan kami pada masyarakat dan juga kami ingin menyampaikan bahwa kami adalah perusahaan yang menghasilkan suatu produk berupa Semen yang diharapkan dapat diterima oleh masyarakat. Produk kami asli merupakan buatan anak negeri. Besar harapan kami agar masyarakat menggunakan produk dalam negeri sehingga nantinya dapat membanggakan negeri di mata dunia.

Berikut hasil wawancara dengan viewers iklan company profile PT Semen Garuda Indonesia yang ada di Youtube.

- 1) Apakah anda sering menonton youtube?

Jawab : ya

- 2) Apa yang biasa anda tonton di Youtube?

Jawab : film, drama, anime, talkshow yang pernah ditayangkan di tv, dan situs tentang olahraga

- 3) Taukah anda iklan Company Profile PT Semen Garuda Indonesia yang ada di Youtube?

Jawab : ya saya tahu

- 4) Apa tanggapan anda mengenai iklan tersebut?

Jawab : dari yang saya lihat merupakan gambaran tentang perusahaan dari Semen Garuda Indonesia. Dan saya baru tahu bahwa perusahaan ini menyediakan lahan pertanian yang dapat digunakan oleh masyarakat sekitar. Saya cukup tertarik terhadap produk dari perusahaan ini setelah saya melihat iklan company profile mereka

- 5) Menurut anda adakah kekurangan dari iklan ini?

Jawab : ya, terlalu monoton ala perusahaan. Tidak ada narasi cerita yang menarik. Tapi ya okelah.

6) Apakah iklan ini layak ditonton semua umur?

Jawab : ya sangat layak terutama untuk para *supplier* sebelum membeli produk mereka, sangat disarankan untuk mencari tahu tentang produk mereka melalui iklan *company profile* mereka di youtube.

7) Menurut anda bagaimana pesan yang tersirat dari iklan company profile mereka yang ada di youtube?

Jawab : saya rasa produk mereka Indonesia sekali. Artinya benar-benar merupakan produk dalam negeri. Dan saya rasa perusahaan mereka juga peduli terhadap masyarakat sekitar yang dapat dilihat dari bagaimana mereka menyediakan lahan pertanian yang dapat digunakan oleh masyarakat.

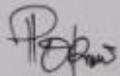
**KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

Nama Popy Permata Sari  
 Nim 201552196  
 Notelp 085210924454  
 e-mail Popy.Permata29@gmail.com  
 Judul/Thema "Analisis Semiotika Iklan Combat Profile PT Semen Garuda Indonesia di Youtube tahun 2016"  
 Pembimbing Evi Heryati, M.M H.Kom

No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	29/6/20	4	Penyerahan bab 4 dan revisi	
2	6/7/20	4	revisi bab 4 dan lanjut bab 5	
3	10/7/20	5	penyerahan bab 5 plus revisi	
4	14/7/20	5	revisi bab 5 dan lanjut bab 6	
5	17/7/20	6	Penyerahan bab 6 dan Revisi	
6	20/7/20	6	Penyerahan revisi lanjut jurnal	
7	21/7/20		Jurnal	
8	22/7/20		Revisi Jurnal	
9	23/7/20		Revisi terakhir Jurnal	
10	24/7/20		Ok!	

Syarat nilai sidang, minimal 20x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

  
(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka.Peminatan)