



**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *E-TRUST*, *PRIOR ONLINE PURCHASE EXPERIENCE* TERHADAP *ONLINE REPURCHASE INTENTION* DENGAN *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PELANGGAN LAZADA DI WILAYAH TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen (S.M)**

**NAMA : NICOLE ANGGID PRABOWO  
NIM: 20160101142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2021**