

ABSTRAK

Judul : Strategi Humas PT Krakatau Steel (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Saat Terbentuknya Restrukturisasi Perusahaan
Nama : Raynaldo Ichsan Purba
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Dalam penelitian ini, peran humas berfokus untuk membantu perusahaan dalam menjalankan strateginya dalam meningkatkan citra perusahaan. Peneliti menggunakan pendekatan deksriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data penelitian melalui wawancara langsung, observasi, dan dokumen kepada Corporate Communication PT Krakatau Steel sebagai *key informan* dan *informan* dari karyawan tetap dan karyawan kontrak PT Krakatau Steel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan Humas PT Krakatau Steel dalam meningkatkan citra perusahaan pada saat terbentuknya restrukturisasi perusahaan. Ada beberapa tahapan analisis peneliti, yaitu (1) *Fact Finding*, Proses kerja Humas yang terlaksana dengan baik, strategi yang digunakan sudah meyakinkan publik dalam menjaga citra perusahaan. Yakni, humas PT Krakatau Steel telah melakukan banyak riset yang dilihat banyak yang berkaitan tentang informasi mengenai tingkatan kepercayaan publik tentang restrukturisasi perusahaan. (2) *Planning*, tahapan perencanaan yang dilakukan Humas PT Krakatau Steel pada saat terbentuknya restrukturisasi perusahaan, selalu menyampaikan pesan dan berita positif terkait apa yang terjadi terhadap perusahaan. (3) *Communicating*, Humas PT Krakatau Steel update mengenai informasi melalui sosial mediana, terdapat keterbukaan informasi terkini dalam perusahaan. PT Krakatau Steel transparan dalam penyampaian informasi dan selalu menggunakan komunikasi yang dapat dipahami oleh masyarakat. (4) *Evaluating*, Humas PT Krakatau Steel sebagai perisai perusahaan untuk selalu menjaga dan memperbaiki hubungan perusahaan, agar bisa perusahaan tetap baik dimata publik. Keberhasilan setelah terbentuknya restrukturisasi perusahaan membuat PT Krakatau Steel meningkatkan produksi penjualan, dan membuat perusahaan bisa berdiri tegak kembali dalam programnya yaitu semangat baru perusahaan yang lebih baik.

Kata kunci : Strategi, Humas, Citra, Restrukturisasi Perusahaan

ABSTRACT

Title : Public Relations Strategy of PT Krakatau Steel (Persero) Tbk in Improving Company Image During the Establishment of Company Restructuring
Name : Raynaldo Ichsan Purba
Study Program : Public Relations

In this study, the role of public relations focuses on assisting the company in carrying out its strategy in improving the company's image. The researcher used a qualitative descriptive approach with the case study method. Collecting research data through direct interviews, observations, and documents to PT Krakatau Steel's Corporate Communications as key informants and informants from permanent employees and contract employees of PT Krakatau Steel. This study aims to determine the strategy used by Public Relations of PT Krakatau Steel in improving the company's image at the time of the formation of corporate restructuring. There are several stages of the researcher's analysis, namely (1) Fact Finding, the PR work process is carried out well, the strategy used has convinced the public to maintain the company's image. Namely, PT Krakatau Steel's public relations officer has conducted a lot of research which has been seen to be related to information regarding the level of public trust regarding corporate restructuring. (2) Planning, the planning stage carried out by Public Relations of PT Krakatau Steel at the time the company restructuring was formed, always conveys positive messages and news regarding what has happened to the company. (3) Communicating, Public Relations of PT Krakatau Steel updates on information through social media, there is the latest information disclosure within the company. PT Krakatau Steel is transparent in the delivery of information and always uses communication that can be understood by the public. (4) Evaluating, Public Relations of PT Krakatau Steel as a shield for the company to always maintain and improve company relations, so that the company can remain good in the eyes of the public. The success after the formation of the company restructuring made PT Krakatau Steel increase sales production, and allowed the company to stand upright again in its program, namely the new spirit of a better company.

Keywords: Strategy, Public Relations, Image, Company Restructuring