

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA
DALAM MENGEDUKASI MASYARAKAT MENGENAI
PENCEGAHAN PENULARAN COVID-19
(STUDI KASUS KEPOLISIAN RESOR JAKARTA BARAT)**

Patar Bonar Chrismon

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

ABSTRAKS

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi public relations kepolisian Republik Indonesia dalam mengedukasi masyarakat mengenai pencegahan penularan Covid-19. Sumber data primer diperoleh dari wawancara bersama public relations kepolisian Republik Indonesia, sedang data sekunder diperoleh dari buku-buku dan literatur lainnya. Alat analisis yang digunakan adalah dengan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa penanganan Covid-19 yang dilakukan oleh Kepolisian Jakarta Barat dijalankan dengan cukup baik namun terdapat juga beberapa kendala, mulai dari cakupan yang luas, adanya hoax yang diberitakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab, banyaknya pelanggaran yang tetap dilakukan, rendahnya pengetahuan masyarakat dan banyaknya masyarakat di lingkungan Jakarta Barat.

Kata kunci: *Strategi Public Relations, Pencegahan Covid-19.*

Abstract

The purpose of this study is to find out the public relations strategy of the Police of the Republic of Indonesia in educating the public about the prevention of Covid-19 transmission. Primary data sources are obtained from interviews with public relations of the Republic of Indonesia police, while secondary data is obtained from books and other literature. The analysis tool used is with qualitative descriptive analysis.

Based on research it can be concluded that the handling of Covid-19 carried out by the West Jakarta Police is carried out quite well but there are also some obstacles, ranging from wide coverage, hoaxes reported by irresponsible parties, the number of violations that remain committed, low public knowledge and the large number of people in West Jakarta.

Keywords : *Public Relations Strategy, Covid-19 Prevention*