



Universitas  
**Esa Unggul**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOPI CHUSEYO DALAM  
MEMBANGUN BRAND IMAGE LEWAT SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1  
Ilmu Komunikasi**

**DHIYA HANISYA**

**NIM : 2016-0502-145**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2022**