

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mentari Komputer merupakan toko yang menjual alat-alat komputer. Terletak di kota Bandung. Selama ini Mentari Komputer melakukan penjualan peralatan komputer hanya dengan meletakkan semua produk produk dalam suatu etalase yang cukup banyak. Sehingga toko tersebut penuh dengan barang, seperti toko-toko komputer pada umumnya. Mereka juga kerap memberi informasi produk-produk baru, melalui brosur atau media chat, kepada konsumen yang pernah datang dan berbelanja ke toko Mentari Komputer. Selain dengan cara tersebut, pembeli tidak mendapatkan informasi dengan mudah, cepat dan jelas mengenai produk yang dijual pada toko Mentari Komputer.

Dalam memasuki era globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya (Astri dan Retno,2017)

Pemenuhan kebutuhan sehari-hari masyarakat menjadi salah satu tantangan di masa pandemi virus corona atau Covid-19. Untuk memenuhi kebutuhannya, sebagian besar warga harus keluar rumah, berbelanja di pusat perbelanjaan. Namun kegiatan ini berpotensi menciptakan kerumunan, Maka dibutuhkan solusi pencegahan dengan membiasakan berbelanja secara online atau daring. Online shop atau toko daring merupakan salah satu hasil pemikiran cerdas manusia.

Banyak sekali media yang menjadikan platform untuk tempat berbagi informasi yang baik secara sederhana dan mudah diakses, salah satu sangat berperan dalam hal periklanan atau promosi adalah website. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website. Website adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai website sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan (Bayu dan Fandy,2020)

Adanya online shop mempermudah manusia dalam melakukan kegiatan transaksi jual-beli. Dengan berbelanja memanfaatkan sistem online shop kita hanya perlu menyiapkan komputer serta koneksi internet yang baik, dengan begitu kita bisa berbelanja tanpa harus mengunjungi toko secara langsung (Harahap, 2018).

Sehingga penulis mengusulkan suatu perancangan aplikasi penjualan alat komputer berbasis web pada Mentari Komputer. Penelitian ini dilakukan oleh (Dadan Z dan Rohmat, 2018) yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus: Newbiestore) yang membahas tentang rancangan sebuah website penjualan online sebagai media sarana promosi penjualan produk untuk Newbiestore. (Zaliluddin & Rohmat, 2018) Karena dengan diterapkannya system tersebut akan dapat memudahkan Newbiestore dalam mengelola proses transaksi penjualan. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri, Newbiestore akan terlihat lebih profesional dan terpercaya, disamping itu keamanan dalam mengelola bisnis juga akan lebih terjamin daripada membuka dan membangun etalase produk pada sebuah marketplace gratis yang belum tentu akan bertahan lama waktu aktif atau tidaknya marketplace tersebut. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri kita juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya ikut campur pihak kedua.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka penulis merancang aplikasi penjualan berbasis website pada toko Mentari Komputer, dengan adanya rancangan aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah dalam memberikan informasi untuk mengenalkan produk – produk yang ada di toko dan memberikan keterangan produk yang di pesan telah di proses, sehingga konsumen mendapat kejelasan bahwa produk yang di pesan.

Berikut ini adalah tampak Toko Mentari Komputer yang terletak di Jalan Purnawarman Blok C No. 13-15 Babakan Ciamis, Bandung.

Gambar. 1.1. Tampak Depan Toko Mentari Komputer



Gambar 1.2. Tampak Dalam Suasana Toko Mentari Komputer



1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka identifikasi masalah yang didapatkan adalah :

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan alat komputer berbasis website dalam mengatasi keterbatasan pemasaran yang sedang terjadi dengan sistem yang berlaku.
2. Membuat sistem penjualan yang mudah di akses oleh orang awam yang mungkin kurang mengerti cara membeli secara online.

1.3 Tujuan Penelitian

Membuat aplikasi agar memudahkan konsumen untuk membeli peralatan komputer secara online tanpa di batasi oleh jarak, dan tempat. Juga untuk memudahkan konsumen berbelanja tanpa harus keluar rumah.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak diantaranya sebagai berikut.

a. Bagi Penulis

Agar penulis sebagai mahasiswa Universitas Esa Unggul dapat menerapkan ilmu yang selama ini di pelajari di teknik informatika tentang pengetahuan dan praktek pembuatan aplikasi berbasis web. Manfaat perancangan aplikasi oleh peneliti adalah untuk memudahkan konsumen yang ingin berbelanja online tanpa harus keluar rumah, hanya dengan website sudah bisa mendapatkan barang yang di butuhkan secara mudah. Bagi Peneliti Lain. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan alternatif bagi peneliti yang akan mengangkat topik serupa pada penelitiannya.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah, penulis perlu membatasi masalah-masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini. Pembatasan masalah bertujuan agar penulis fokus dalam melakukan penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

- a. Aplikasi ini hanya bisa digunakan pada komputer
- b. Pembuatan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman komputer
- c. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall sampai tahap *Integration and System Testing*

1.6 Kerangka Berpikir

Sekarang ini, kegiatan jual beli tidak hanya dapat dilakukan dengan bertemu langsung. Teknologi digital membuat semua proses berjualan dan belanja jadi lebih mudah. Salah satu aktivitas jual dan beli, yang banyak diminati saat ini adalah melalui *e commerce*. Namun tahukah Anda apa pengertian *e commerce*? Karena meskipun familiar, ternyata banyak yang belum paham.

E commerce berasal dari bahasa Inggris, yaitu *electronic commerce* atau perdagangan elektronik. Dan sebagaimana perdagangan yang dilakukan secara langsung atau *face to face*. Dalam *e commerce* juga meliputi proses promosi, pembelian, dan pemasaran produk. Yang berbeda adalah pada sistem berdagang yang digunakan, yaitu melalui media elektronik atau internet.

Melihat hal ini, maka penulis memutuskan untuk membuat sebuah website yang menjual peralatan computer, di mana semua transaksi akan di lakukan secara online, mulai dari pemesanan barang sampai ke pembayaran. Tujuan perancangan ini adalah untuk mempermudah konsumen untuk mendapatkan barang yang di inginkan secara mudah dan cepat. Berikut ini merupakan kerangka pemikiran dari penelitian ini:

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir

Topik :
Rancang Bangun E-Commerce Penjualan Alat
Komputer Berbasis Web (Studi Kasus Mentari Com)

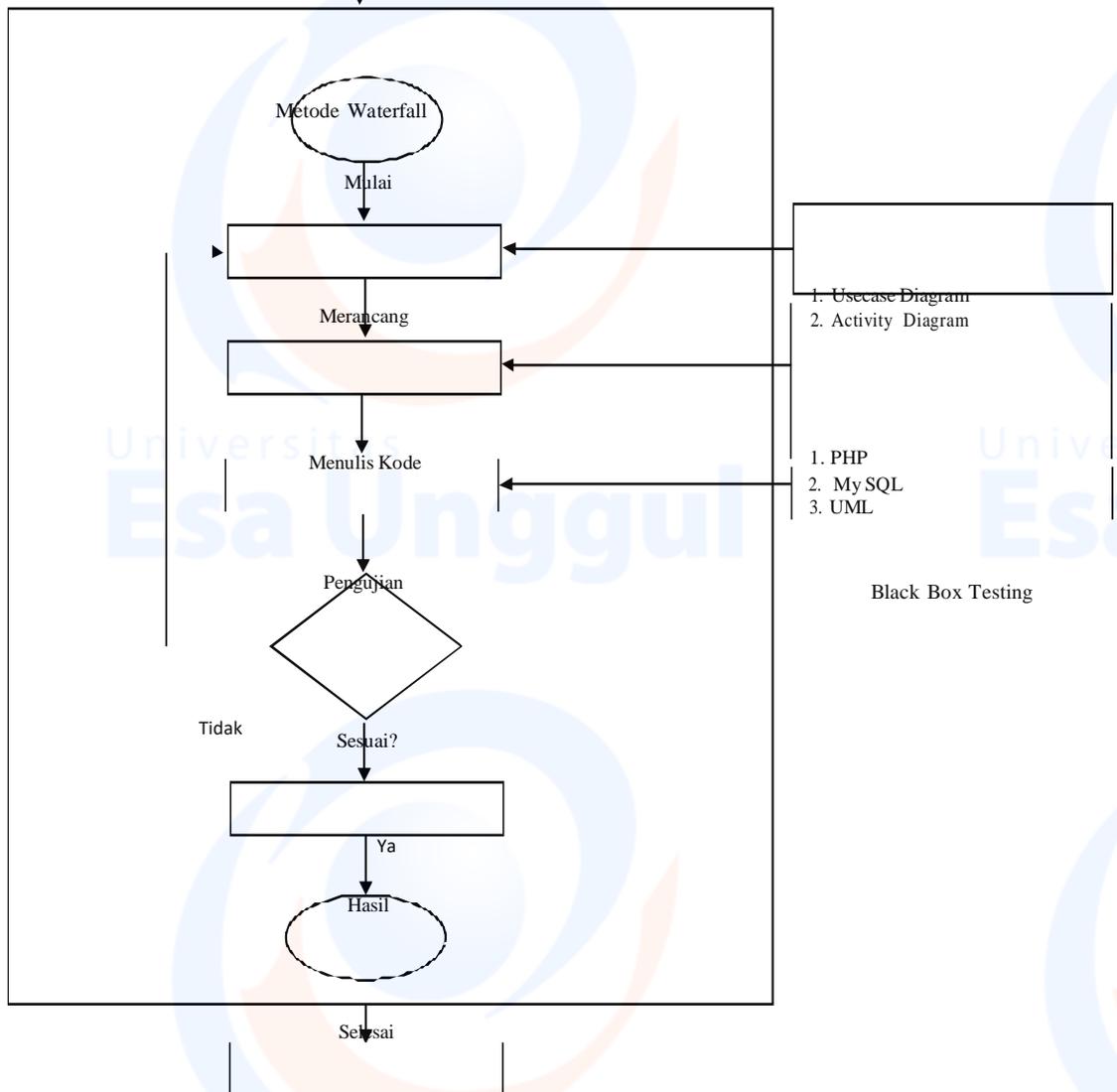
Identifikasi Masalah :

1. Bagaimana merancang E-Commerce penjualan alat computer berbasis website dalam mengatasi keterbatasan permasalahan pemasaran yang sedang terjadi dengan sistem yang berlaku.
2. Membuat sistem penjualan yang mudah diakses oleh orang yang mungkin kurang mengerti cara membeli secara online

Teknik Pengumpulan Data :
1. Observasi
2. Wawancara

Tujuan Penelitian :
Membuat aplikasi agar memudahkan konsumen untuk membeli peralatan computer secara online tanpa di batasi oleh jarak, dan tempat. Juga membantu konsumen untuk berbelanja tanpa harus keluar rumah

Studi Literatur :
Penelitian terdahulu



Laporan

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini meliputi:

a. BAB I

Pada Bab I akan dijelaskan tentang pendahuluan yang berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berpikir, dan sistematika penulisan.

b. BAB II

Pada bab II akan dijelaskan mengenai teori-teori yang menunjang dan mendasari permasalahan dalam pembuatan tugas akhir ini.

c. BAB III

Pada Bab III akan dijelaskan mengenai metode penelitian, tempat dan waktu penelitian, tahapan penelitian, analisis permasalahan, rencana solusi pemecahan, skema rancangan sistem, perancangan toko *online*, perancangan tatap muka aplikasi toko *online*.

a. BAB IV

Pada Bab IV akan dijelaskan tentang hasil dan pembahasan dari perancangantoko *online* berbasis web.

b. BAB V

Pada Bab V akan akan di jelaskan semua kesimpulan yang di dapat dari penelitian yang telah di lakukan, serta penjelasan yang lebih jelas, dan juga saran-saran yang mungkin berguna bagi penulisan yang mungkin bisa di kembangkan lebih baik lagi.