

ABSTRAK

Penelitian Ini Bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra merek,Kualitas produk Dan Promosi Terhadap kepuasan Konsumen Sepatu Nike. Penelitian ini adalah Penelitian Bersifat Kausal,dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda.Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Pengaruh Citra merek,Kualitas produk Dan Promosi Terhadap kepuasan Konsumen Sepatu Nike.Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive sampling* dengan jumlahresponden sebanyak 100 Responden.Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan. Serta Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci :Citra Merek,Kualitas Produk,Promosi,Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product quality and promotion on consumer satisfaction for Nike shoes. This research is a causal research, using multiple linear regression analysis method. The population in this study is the consumer of the influence of brand image, product quality and promotion on consumer satisfaction for Nike shoes. The sample in this study used a purposive sampling method with a total of 100 respondents. The results of this study indicate that Brand Image, Product Quality and Promotion partially have a significant effect on satisfaction. And Brand Image, Product Quality and Promotion simultaneously have a significant effect on Consumer Satisfaction.

Keywords:Brand Image,Product Quality,Promotion,Consumer Satisfaction