

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK PASTA GIGI  
CIPTADENT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : CHINDI EVI RISTIYA**

**NIM : 2017-0101-127**



**Universitas  
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**TANGERANG**

**2021**