

Universitas Esa Unggul



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI KULO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**AHMAD NURDIN FATHANI
20170101194**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**