

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kemudahan transaksi dan potongan harga terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee. Populasi dalam penelitian ini masyarakat yang menggunakan marketplace Shopee. Teknik sampling dan metode pengumpulan data melalui kuesioner secara Online kepada 130 responden yang sesuai dengan kriteria populasi, berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee. Variabel kemudahan transaksi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee dan variabel potongan harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. Hasil penelitian berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Hasil analisis selanjutnya membuktikan bahwa ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini, variabel kualitas produk menunjukkan hasil yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,424 di ikuti dengan variabel kemudahan transaksi dengan koefisien regresi sebesar 0,002 dan variabel potongan harga dengan koefisien regresi sebesar 0,000. Hasil penelitian tersebut bahwa kualitas produk tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, tetapi variabel kemudahan transaksi dan potongan harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Melalui uji F dan T, sedangkan nilai Adjusted R Squere sebesar 0,829 menunjukkan bahwa 82,9% variasi keputusan pembelian pada marketplace Shopee dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut, sisanya 17,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian.

Kata kunci : kualitas produk, kemudahan transaksi dan potongan harga, keputusan pembelian