



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* di PSTORE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M)

Diajukan Oleh:
Nama: Arjun Ryananda
NIM: 2017-0101-385

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
TAHUN 2021