

ABSTRAK

Kreativitas, kecerdasan emosional dan perilaku inovatif menjadi faktor penting untuk bisa menjelaskan seberapa besar intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Apalagi banyaknya lulusan baru dan kurangnya ketersediaan lapangan pekerjaan sehingga menimbulkan persaingan ketat dalam memperoleh pekerjaan dan meningkatnya angka pengangguran di usia muda. Sehingga dalam hal ini penelitian memiliki tujuan untuk melihat keterkaitan antara kreativitas, kecerdasan emosional, perilaku inovatif dan intensi berwirausaha. Pada penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu kreativitas, kecerdasan emosional, perilaku inovatif dan intensi berwirausaha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 97 responden. Data pada penelitian ini yaitu data primer dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner menggunakan *skala likert* 5 point dengan mengukur 52 pertanyaan. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, kecerdasan emosional berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, dan perilaku inovatif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci : Kreativitas, Kecerdasan Emosional, Perilaku Inovatif, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

Creativity, emotional intelligence and innovative behavior are important factors to be able to explain how intense students are to entrepreneurship. Moreover, the number of new graduates and the lack of availability of jobs, causing intense competition in obtaining jobs and increasing unemployment at a young age. So in this case the research has the goal to see the relationship between creativity, emotional intelligence, innovative behavior and entrepreneurship intentions. The study used four variables: creativity, emotional intelligence, innovative behavior and entrepreneurship intentions. The data collection technique used questionnaires distributed to 97 respondents. The data in this study is primary data collection through questionnaire dissemination using a 5-point likert scale by measuring 52 questions. The data was analyzed using multiple linear regressions. The results showed that creativity had no effect on entrepreneurship intentions, emotional intelligence had an effect on entrepreneurship intentions, and innovative behaviors had an effect on entrepreneurship intentions.

Key Words : Creativity, Emotional Intelligence, Innovative Behavior, Entrepreneurship Intentions