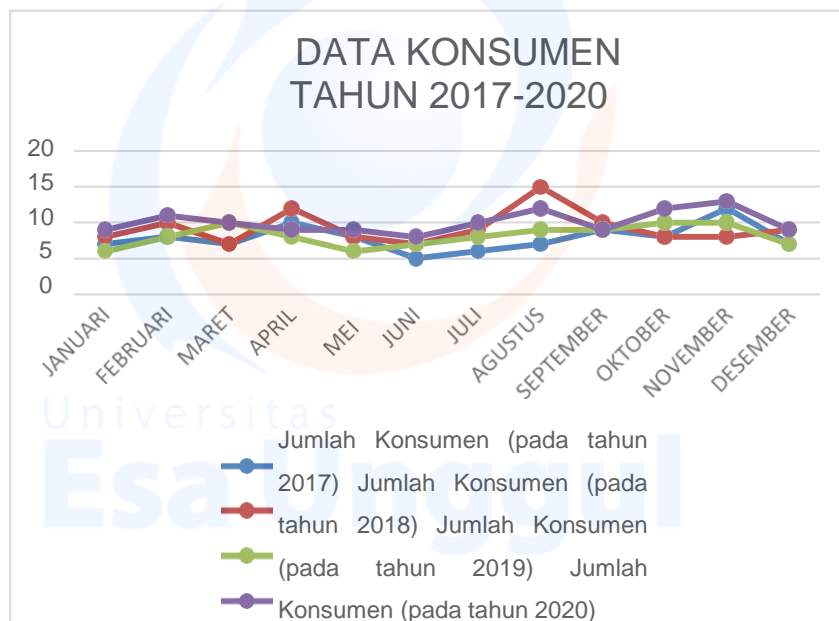


PENDAHULUAN

Dalam dunia usaha persaingan sangat ketat, maka dari itu ditandai dengan semakin banyak perusahaan yang ada dan mempunyai peluang untuk merebut pasar market dan market baru dengan berbagai cara serta inovasi yang dipresentasikan pada produk atau jasa yang didagangkan. Perusahaan diwajibkan untuk menentukan strategi dari pemasaran yang tepat untuk bertahannya sebuah perusahaan serta tercapainya tujuan dari sebuah perusahaan tersebut.

Pada topik ini akan membahas perusahaan yang menyediakan jasa wedding organizer (WO), yakni Wedding Organizer Yun's Beauty Brides dimana sebagai pertimbangan serta alasannya adalah, perusahaan ini sangat menjanjikan serta mempunyai peluang yang cukup besar pada masa ini yang dimana terdapat pola serta gaya hidup dari masyarakat yang menjadi sibuk serta individualis dimana membutuhkan bantuan berupa WO untuk menangani berbagai macam kebutuhan untuk menyelenggarakan sebuah acara dengan baik.



Gambar 1 Grafik data konsumen Yun's Beauty Brides

Berdasarkan gambar 1 Grafik data konsumen Yun's Beauty Brides jumlah konsumen terbanyak di tahun 2017 terdapat pada bulan November, jumlah konsumen terbanyak di tahun 2018 terdapat pada bulan Agustus, pada tahun 2019 jumlah konsumen terbanyak pada bulan Maret dan pada tahun 2020 jumlah konsumen terbanyak pada bulan November. Dapat disimpulkan jumlah terbanyak Yun's Beauty Brides terdapat pada bulan Agustus 2018 sebanyak 15 orang.

Manfaat yang didapatkan dari penggunaan jasa WO sangat banyak terutama dalam menggunakan pernikahan. Manfaat-manfaat tersebut dapat didapatkan yakni dengan menyiapkan dana yang setimpal dengan jasa yang telah diberikan oleh WO. Maka dari itu dapat diasumsikan bila masyarakat akan tertarik untuk mempergunakan jasa wedding organizer yang dikarenakan manfaat yang akan didapat lebih besar bila dibanding dengan biaya yang dikeluarkan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan yang bernama Yun's Beauty Brides yang bergerak dalam bidang jasa yang menangani pesta pernikahan. Mulai dari tempat berlangsungnya acara resepsi pernikahan serta yang terkait hubungannya dengan persiapan pernikahan seperti, rias dan busana pengantin pelaminan, dokumentasi, dan lain-lain.

Keputusan untuk membeli pada konsumen yang melalui tahap proses, tahapan tersebut berarti bahwa pembeli dapat mengenai tentang kebutuhan, mencari tahu bahan bacaan, mengunjungi untuk belajar tentang sebuah produk, mengembangkan sekumpulan keyakinan sebuah brand yakni pada posisi masing-masing brand yang berdasar pada atribut yang ada, melakukan niatan untuk membeli, melakukan pembelian ulang pada saat konsumen mengalami kepuasan atau tidak dan melakukan pembelian ulang para merk tersebut ketika pelanggan memperoleh ketidakpuasan keputusan pembelian sering kali dipengaruhi oleh beberapa faktor Weenas, (2016) Nilai yang dinyatakan dalam rupiah adalah harga.

Harga dalam keadaan lainnya dapat didefinisikan sebagai jumlah yang dapat dibayar pembeli. Sebuah cara bagi penjual dalam membedakan dalam menawar dari pesaingnya merupakan harga Nurdiansyah, (2017) Selain harga, promosi juga dijadikan sebuah kegiatan untuk mempromosikan prodak yang telah dihasilkan perusahaan pada masyarakat atau pembeli, supaya pembeli tertarik akan produk tersebut. Promosi yakni merupakan bagian dalam marketing yang memberikan upaya dalam memperoleh insentif dalam rentang waktu yang singkat untuk menghasilkan sebuah keinginan, mencoba atau membeli prodak maupun jasa tersebut Kotler, (2012).

Konsumen biasanya akan mencari informasi dari sebuah brand pada saat akan membeli sebuah produk atau jasa. Informasi mengenai sebuah brand maupun jasa biasanya didapat menggunakan iklan yang telah dilakukan oleh perusahaan. Mempromosikan merupakan sebuah bahan tentang branding, Stanton, (2018). memberikan definisi *“Basically, promotion is an exercise in information, persuasion, and conversely, a person who is persuaded is also being informed”* artinya Pada dasarnya, promosi adalah latihan dalam informasi, persuasi, dan sebaliknya, orang yang dibujuk juga sedang diinformasikan. Perusahaan jasa sering dikaitkan dengan reputasi perusahaan disamping jasa atau produknya sendiri.

Promosi yang dilakukan Wedding Organizer Yun's Beauty Brides melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, menarik banyak konsumen sehingga dengan mudah bertanya, serta berkonsultasi dengan pelanggan ataupun calon pelanggan. Sehingga dengan promosi ini juga memberikan kesan yang baik kepada konsumen dan dapat meningkatkan jumlah konsumen kedepannya.

Kualitas pelayanan adalah bentuk faktor yang dapat mempengaruhi pembelian, karena kualitas pelayanan menurut Kotler (2012) adalah keseluruhan dari keistimewaan dan karakteristik suatu produk atau jasa yang menunjang kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan secara langsung maupun tidak langsung.

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan sudah banyak diteliti diantaranya hasil penelitian yang dilakukan oleh Sholihat, (2018) yang menyatakan bila harga mempunyai pengaruh pada pengambilan keputusan untuk membeli, promosi memiliki pengaruh pada pengambilan keputusan untuk membeli dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Utami (2021) yang menyatakan bahwa harga mempunyai pengaruh pada keputusan untuk membeli, promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dikutip dari jurnal.id jasa event organizer (EO) yakni penyelenggara acara yang mempunyai wewenang untuk menyusun, mengadakan, dan juga mengontrol acara. Event organizer merupakan penyedia jasa yang berfokus pada acara, baik itu dalam jumlah yang kecil maupun yang besar. Indonesia sendiri untuk penyelenggara kegiatan untuk level professional yang pertama diadakan pada saat menyelenggarakan Konferensi Asia-Afrika yang dilaksanakan pada 1955 yang bertempat di Bandung. Lalu event olahraga yang dicetuskan oleh presiden pertama yakni Ir. Soekarno yakni GANEFO atau Games of Emerging Force yang diselenggarakan pada 1963.

Wedding Organizer Yun's Beauty Brides yakni sebuah perusahaan penyedia jasa yang ada dalam bidang wedding organizer (WO) yang memberikan pelayanan untuk membantu calon mempelai yang akan melangsungkan sebuah resepsi pernikahan di Curug Kab Tangerang. Perusahaan memulai kegiatannya dari perencanaan pernikahan hingga pada saat berlangsungnya serangkaian acara pernikahan serta akhir dari acara tersebut.

Wedding Organizer Yun's Beauty Brides di Curug Kab Tangerang telah sukses. Wedding organizer Yun's Beauty Brides terus berkomitmen pada konsumen untuk terus tumbuh dan berkembang. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada objek penelitian dan tahun penelitian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa wedding organizer Yun's Beauty Brides