



**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN COCA  
COLA”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Disusun Oleh**

**Nama : LARASWATI SONIA LAKBURLAWAL**

**NIM : 2015-11-256**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**