

## Lampiran 1

### Pengisian Kuesioner *Pra-Survei*

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laraswati Sonia Lakburlawal

NIM : 2015-11-256

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Jurusan : Manajemen

Sehubungan dengan penelitian skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Coca Cola”

Saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *pra-survey* dengan menjawab beberapa pertanyaan yang nanti saya ajukan untuk membantu saya dalam penulisan skripsi yang sedang saya buat. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Laraswati S. Lakburlawal

**Data Responden**

1. Nama :
2. Jenis kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan

**DAFTAR PERNYATAAN**

Beri tanda *check list* (√) pada salah satu pilihan dan sertakan alasan mengapa Bapa/Ibu/Saudara/Saudari memilih jawaban tersebut.:

Pertanyaan

1. Bagaimana kualitas produk Coca-cola menurut anda ?
  - Baik
  - Tidak

Alasan :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Bagaimana Iklan Coca-cola Menurut anda?
  - Menarik
  - Tidak

Alasan :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Bagaimana citra merek Coca-cola menurut anda?

- Positif
- Negatif

Alasan :

.....

.....

.....

.....

4. Setelah anda mengetahui kualitas produk, merek dan iklan Coca-cola, apakah anda akan memutuskan untuk membeli Coca-cola?

- Ya
- Tidak

Alasan

.....

.....

.....

.....

## **Lampiran 2**

### **Pengisian Kuesioner Penelitian**

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laraswati Sonia Lakburlawal

NIM : 2015-11-256

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Jurusan : Manajemen

Dalam rangka penulisan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Coca Cola”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Universitas  
**Esa Unggul**

Laraswati S. Lakburlawal

**Data Responden**

**Petunjuk:**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia:

1. Nama:
2. Jenis Kelamin
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
3. Usia
  - a. 15-25 Tahun
  - b. 26-35 Tahun
  - c. 36-45 Tahun
  - d. >45 Tahun
4. Pekerjaan Anda:
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Pegawai Negeri
  - d. Pegawai Swasta
  - e. Wirausaha
  - f. Lain-lain, sebutkan....

5. Penghasilan Anda:
  - a. <Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
  - c. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
  - d. Rp 2.000.001 – Rp 2.500.000
  - e. >Rp 2.500.000
6. Frekuensi pembelian:
  - a. 3 kali/Bulan
  - b. 3-5 kali/Bulan
  - c. 6-10 kali/Bulan
  - d. > 10 kali/Bulan

### CARA PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah ini, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 30 pernyataan.
3. Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Tidak setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Ragu-Ragu (RR)**, **Setuju (S)** dan **Sangat Setuju** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Produk Coca-Cola bertanggung jawab terhadap kualitas produk yang dipasarkan					
2	Produk Coca-Cola memiliki kemasan yang aman					
3	Produk Coca-Cola memiliki kemasan yang menarik					
4	Produk Coca-Cola memiliki bentuk atau wadah yang menarik					
5	Produk Coca-Cola memiliki reputasi yang baik					
6	Produk Coca-Cola memiliki kadar soda yang pas sehingga aman bagi kesehatan					
7	Produk Coca-cola dapat menyegarkan dan melepas dahaga anda					
8	Produk Coca-Cola memiliki rasa					

	yang enak dibandingkan produk sejenis lainnya					
<b>Iklan (X<sub>2</sub>)</b>						
9	Iklan produk Coca-cola menjadi sponsor untuk acara-acara besar					
10	Anda tidak akan membeli produk <i>softdrink</i> merek lain jika produk Coca-Cola tersedia di toko					
11	Iklan produk Coca-Cola yang kreatif membuat konsumen tertarik					
12	Produk Coca-Cola pertama kali muncul dibenak ketika ingin membeli <i>softdrink</i>					
13	Iklan produk Coca-Cola yang menyegarkan membuat konsumen berkeinginan mencobanya					
14	Anda menyukai seluruh elemen iklan Coca-Cola di televise (slogan, jingle, model dan alur cerita)					
15	Iklan produk Coca-Cola mempengaruhi tindakan konsumen untuk membeli produk					
16	Anda akan merekomendasikan produk Coca-Cola ke orang lain					
<b>Citra Merek (X<sub>3</sub>)</b>						
17	Produk Coca-Cola memiliki kesan yang baik					
18	Coca-Cola adalah produk yang terkenal di dunia					
19	Produk Coca-Cola mudah sekali diperoleh diberbagai tempat					
20	Produk Coca-cola dikenal dengan memiliki promo					
21	Produk Coca-Cola memiliki logo yang mudah diingat					
22	Produk Coca-Cola memiliki citra rasa yang berbeda dengan <i>softdrink</i> lain					
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
23	Produk Coca-Cola sudah banyak di kenal					

24	Anda tetap akan membeli produk Coca-Cola walaupun ada berita yang kurang baik tentang produk ini					
25	Anda akan tetap membeli produk Coca-Cola walaupun harganya dinaikkan					
26	Anda akan tetap memilih Coca-Cola karena memang menyukainya					
27	Produk Coca-Cola mudah sekali diperoleh diberbagai tempat					
28	Produk Coca-Cola mudah diingat konsumen					
29	Produk Coca-Cola sesuai dengan kebutuhan konsumen					
30	Apapun makanannya anda akan minum produk Coca-Cola					

### Lampiran 3

#### Data Tabulasi Karakteristik 100 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	45	100
	Perempuan	55	
Usia	15-25 Tahun	82	100
	26-35 Tahun	13	
	36-45 Tahun	3	
	>45 Tahun	2	
Pekerjaan	Pelajar	2	100
	Mahasiswa	43	
	Pegawai Negeri	3	
	Pegawai Swasta	28	
	Wirausaha	12	
	Lain-Lain	12	
Penghasilan	<Rp 1.000.000 Juta	45	100
	Rp 1.000.001-Rp 1.500.000	10	
	Rp 1.500.001-Rp 2.000.000	8	
	Rp 2.000.001-Rp 2.500.000	5	



	>Rp 2.500.000	32	
Frekuensi Pembelian	3 Kali/Bulan	67	100
	3-5 Kali/Bulan	19	
	6-10 Kali/Bulan	6	
	>10 Kali/Bulan	8	

## Lampiran 4

Tabulasi 100 Responden

Responden	KUALITAS PRODUK								TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	4	4	5	5	5	5	37
4	4	5	4	4	4	4	5	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	5	5	5	4	4	4	3	34
7	4	3	4	2	3	1	3	2	22
8	4	4	3	3	4	3	4	4	29
9	4	4	4	2	4	3	4	4	29
10	4	4	4	3	3	3	2	3	26
11	2	2	2	2	2	2	2	2	16
12	5	4	4	4	4	3	3	3	30
13	4	4	4	4	4	2	3	3	28
14	4	2	3	3	4	2	4	2	24
15	3	4	4	3	5	2	3	3	27
16	5	5	4	4	5	4	4	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32

18	5	4	4	4	5	2	4	3	31
19	4	5	5	5	4	3	5	5	36
20	5	5	5	5	4	3	4	4	35
21	4	4	4	4	5	3	3	4	31
22	3	4	4	4	4	2	2	4	27
23	4	4	2	3	3	1	2	1	20
24	5	4	4	4	3	3	3	4	30
25	4	4	4	3	4	3	5	2	29
26	4	4	2	3	4	3	4	4	28
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	4	3	4	4	4	2	4	4	29
29	5	4	4	4	4	2	4	3	30
30	5	4	3	4	4	3	4	3	30
31	3	4	4	4	4	3	4	4	30
32	5	3	5	4	4	3	4	4	32
33	3	4	4	4	3	3	2	2	25
34	4	4	5	4	5	4	2	4	32
35	4	5	5	4	4	3	2	2	29
36	4	4	4	4	4	2	2	2	26
37	4	5	5	4	4	4	4	4	34
38	2	3	4	2	2	1	1	4	19
39	4	4	4	4	4	4	3	4	31

40	4	4	4	5	4	3	3	3	30
41	5	5	5	4	5	5	4	4	37
42	4	4	4	4	3	3	3	3	28
43	3	5	4	3	4	4	4	3	30
44	4	4	4	4	4	3	4	3	30
45	5	5	4	3	5	3	4	5	34
46	5	5	4	4	4	3	3	3	31
47	4	3	4	4	4	3	4	4	30
48	4	5	5	5	4	3	4	2	32
49	5	5	4	4	5	3	4	4	34
50	4	4	4	5	4	4	4	4	33
51	4	4	4	4	4	3	4	4	31
52	5	5	4	4	4	2	4	4	32
53	5	4	4	4	4	5	4	4	34
54	3	4	4	4	3	3	4	4	29
55	4	5	4	4	4	4	5	3	33
56	4	4	4	4	3	3	3	4	29
57	4	4	4	4	4	3	3	3	29
58	4	4	1	4	1	5	5	5	29
59	5	4	4	4	3	3	4	4	31
60	4	4	4	4	5	5	3	4	33
61	5	5	5	5	5	4	3	3	35

62	5	3	3	3	4	2	5	3	28
63	3	4	4	4	4	4	2	4	29
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	4	4	3	2	4	3	4	4	28
67	4	4	4	4	4	2	4	4	30
68	2	3	2	2	2	2	3	2	18
69	4	4	4	3	5	2	1	2	25
70	4	4	4	5	4	5	4	5	35
71	5	4	4	4	4	3	2	3	29
72	5	4	4	4	4	3	4	4	32
73	4	4	4	4	4	3	3	3	29
74	4	4	5	5	5	4	5	4	36
75	3	4	4	4	3	1	1	2	22
76	3	4	4	4	3	3	4	2	27
77	5	4	4	5	5	2	5	4	34
78	4	4	4	4	3	3	4	4	30
79	3	4	4	2	4	4	3	3	27
80	4	4	4	4	3	2	4	4	29
81	3	4	5	4	4	1	2	4	27
82	2	2	2	2	2	2	2	2	16
83	4	4	5	2	1	1	4	1	22

84	4	4	4	4	4	3	4	4	31
85	5	5	4	2	4	3	4	4	31
86	4	4	4	4	2	2	3	3	26
87	5	5	5	4	4	2	3	3	31
88	5	5	5	5	5	3	4	4	36
89	4	4	4	4	4	3	4	4	31
90	4	4	4	4	4	1	4	4	29
91	4	4	4	4	4	2	4	4	30
92	2	4	3	4	3	2	3	2	23
93	4	3	4	2	3	2	2	2	22
94	4	2	4	3	2	3	4	5	27
95	1	4	2	1	4	2	2	1	17
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	4	4	4	4	4	3	4	4	31
98	3	3	4	4	2	1	1	1	19
99	4	4	3	4	4	4	4	4	31
100	3	4	4	4	4	3	4	4	30

Responden	IKLAN								TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	2	4	2	4	3	4	4	27
3	5	5	4	5	4	5	5	5	38
4	5	4	5	4	4	4	5	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	5	4	4	4	5	5	35
7	3	2	4	2	2	2	4	3	22
8	4	4	4	4	4	3	4	4	31
9	4	3	5	4	4	4	3	3	30
10	3	1	3	1	3	2	3	3	19
11	2	2	2	2	2	2	2	2	16
12	5	2	3	1	3	4	5	4	27
13	4	2	4	4	4	3	4	3	28
14	3	2	3	2	3	4	2	4	23
15	5	3	4	4	4	3	4	4	31
16	4	2	4	2	4	4	4	4	28
17	4	2	4	2	4	3	4	3	26
18	4	2	5	4	5	4	5	3	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	2	5	2	3	5	3	5	30
21	4	2	4	5	4	4	3	4	30
22	4	2	4	3	4	4	4	3	28
23	4	4	2	2	2	2	3	1	20
24	3	3	3	3	4	3	2	3	24

25	4	2	3	2	4	4	3	3	25
26	3	3	4	4	3	4	3	4	28
27	4	4	3	4	4	3	4	3	29
28	5	4	3	4	4	2	4	2	28
29	4	3	4	3	4	5	2	4	29
30	3	3	3	2	3	3	4	3	24
31	4	3	4	3	4	4	4	3	29
32	4	3	4	4	5	4	3	4	31
33	3	2	4	2	4	3	3	2	23
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	1	4	2	2	2	4	2	21
36	4	2	4	2	4	2	2	4	24
37	5	4	4	4	5	4	4	4	34
38	4	2	3	4	1	2	1	2	19
39	3	3	3	4	4	3	4	4	28
40	4	1	3	3	4	4	3	3	25
41	5	5	5	5	5	4	4	4	37
42	4	3	4	3	4	4	4	3	29
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	2	4	3	4	4	4	4	29
45	4	4	4	4	5	4	4	5	34
46	4	1	4	3	3	4	4	5	28
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	2	3	3	3	3	3	3	24
49	5	4	5	5	5	5	4	4	37
50	4	2	3	2	4	3	4	3	25



51	5	3	5	3	4	5	5	4	34
52	4	2	4	2	4	4	4	3	27
53	3	5	3	4	4	4	3	3	29
54	5	3	4	5	4	5	4	4	34
55	4	2	4	3	5	5	5	4	32
56	4	2	4	3	3	3	4	3	26
57	4	2	5	2	4	4	4	4	29
58	5	3	1	1	2	1	3	4	20
59	3	3	4	4	4	4	4	4	30
60	5	2	5	4	4	4	4	3	31
61	4	3	4	5	4	4	4	3	31
62	5	3	5	4	4	3	5	3	32
63	4	3	4	4	4	4	4	3	30
64	4	4	4	4	4	4	4	2	30
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	3	3	2	4	2	2	3	24
67	4	3	4	3	3	3	3	3	26
68	3	4	4	4	3	2	2	3	25
69	3	2	4	4	2	3	5	2	25
70	4	4	5	5	4	4	5	5	36
71	4	2	3	2	4	4	4	3	26
72	4	4	4	4	5	4	4	4	33
73	4	3	4	3	4	3	3	3	27
74	5	4	4	5	4	4	4	5	35
75	3	2	2	2	2	2	2	2	17
76	3	3	4	3	4	4	4	3	28

77	2	1	4	4	4	2	4	4	25
78	4	3	4	4	4	4	4	4	31
79	4	4	4	4	4	5	5	5	35
80	5	2	5	3	4	5	3	5	32
81	5	1	4	2	4	4	3	3	26
82	2	2	2	2	2	2	2	2	16
83	5	2	4	4	4	4	4	1	28
84	4	2	4	4	4	4	4	4	30
85	4	2	3	2	3	3	2	3	22
86	4	1	5	1	4	4	3	2	24
87	5	2	3	3	4	5	4	4	30
88	5	5	5	3	4	5	4	4	35
89	5	5	4	3	5	5	3	4	34
90	5	5	5	3	4	5	2	4	33
91	5	5	4	2	4	5	4	4	33
92	2	2	2	4	4	4	5	3	26
93	2	1	4	5	5	5	4	3	29
94	3	3	5	4	3	4	3	5	30
95	5	2	2	2	2	2	2	2	19
96	4	4	4	2	4	4	4	3	29
97	4	2	4	4	4	4	4	4	30
98	5	1	4	1	1	5	4	1	22
99	4	3	4	4	3	4	3	4	29
100	4	2	4	3	4	4	4	3	28

Responden	CITRA MEREK						TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	4	4	4	4	25
3	5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	3	4	4	26
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	4	5	5	29
7	4	4	4	4	2	2	20
8	4	4	4	3	4	4	23
9	4	5	4	2	4	4	23
10	3	4	4	2	4	2	19
11	2	2	2	2	2	2	12
12	4	5	5	3	5	4	26
13	4	4	4	4	4	3	23
14	5	5	4	3	4	4	25
15	4	4	4	4	4	3	23
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	4	3	4	5	25
19	4	5	5	4	5	5	28
20	4	5	5	5	5	4	28
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	1	4	4	4	4	3	20

24	3	3	4	3	4	3	20
25	4	4	4	3	2	4	21
26	4	4	5	4	4	4	25
27	3	5	5	3	5	4	25
28	2	4	5	1	4	4	20
29	4	5	4	3	4	4	24
30	3	5	4	3	2	4	21
31	4	4	3	4	3	4	22
32	5	5	5	5	4	3	27
33	4	3	4	3	3	2	19
34	4	5	5	5	4	4	27
35	3	5	4	3	2	2	19
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	5	4	5	4	26
38	1	4	5	2	4	4	20
39	4	5	4	3	4	3	23
40	4	5	5	4	5	5	28
41	4	4	4	4	5	5	26
42	3	4	4	4	3	4	22
43	3	4	4	4	4	4	23
44	4	4	4	3	4	3	22
45	4	5	5	3	5	5	27
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	4	4	4	4	4	23
48	4	2	3	3	3	3	18
49	4	4	4	3	4	2	21

50	4	4	4	3	4	4	23
51	4	5	5	4	4	5	27
52	3	5	5	4	5	5	27
53	4	5	5	3	4	4	25
54	4	4	4	4	4	5	25
55	5	5	5	3	5	4	27
56	4	4	5	4	5	4	26
57	4	4	4	3	4	4	23
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	5	3	5	5	26
60	4	5	5	4	5	4	27
61	4	5	4	3	5	3	24
62	3	5	5	4	4	2	23
63	4	4	4	3	4	3	22
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	5	4	4	5	5	27
67	4	4	4	3	4	4	23
68	3	4	4	3	3	3	20
69	3	5	5	5	4	2	24
70	4	5	4	4	4	5	26
71	4	5	5	3	4	4	25
72	5	5	5	4	4	4	27
73	4	4	5	3	4	4	24
74	5	4	4	4	4	4	25
75	2	4	4	3	3	2	18

76	3	4	4	3	4	4	22
77	5	4	4	2	5	5	25
78	4	5	5	3	4	4	25
79	5	5	5	5	5	4	29
80	4	5	4	4	5	4	26
81	4	5	4	4	5	4	26
82	2	2	2	2	2	2	12
83	1	5	4	2	4	1	17
84	4	5	5	3	4	4	25
85	4	4	4	4	4	4	24
86	3	5	4	4	5	4	25
87	4	5	5	4	5	3	26
88	4	5	5	4	5	3	26
89	4	5	5	4	5	4	27
90	4	5	5	4	5	4	27
91	4	4	4	4	5	4	25
92	2	2	3	3	2	2	14
93	5	2	3	4	5	4	23
94	4	5	3	3	2	3	20
95	4	5	2	2	2	2	17
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	5	5	3	4	4	25
98	3	5	4	3	5	4	24
99	4	4	4	3	4	4	23
100	4	4	4	3	4	3	22

Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN								TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	4	4	4	5	5	5	4	35
2	5	3	3	4	4	5	4	3	31
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	4	5	5	4	4	35
7	4	2	1	2	5	4	2	2	22
8	4	4	4	4	4	4	3	3	30
9	4	3	3	3	5	5	5	3	31
10	4	3	3	2	3	3	3	1	22
11	2	2	2	2	2	2	2	2	16
12	5	2	3	4	5	5	4	2	30
13	4	4	3	2	4	4	3	3	27
14	5	3	3	4	4	4	4	1	28
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	5	4	4	4	33
17	4	3	3	3	4	4	4	3	28
18	5	4	3	3	3	3	3	2	26
19	5	4	4	5	5	5	5	5	38
20	5	4	4	4	5	5	3	3	33
21	4	3	3	4	4	4	4	2	28
22	4	3	3	3	4	4	3	2	26
23	5	4	1	1	5	4	2	1	23
24	5	3	2	3	4	4	3	1	25

25	4	4	3	3	4	4	3	2	27
26	4	3	1	4	5	4	4	3	28
27	5	3	4	4	5	5	4	3	33
28	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29	4	3	3	4	4	4	4	3	29
30	4	1	3	3	5	4	5	1	26
31	4	5	3	4	4	4	4	3	31
32	5	3	2	3	5	5	4	3	30
33	4	5	1	2	4	4	2	1	23
34	5	4	4	4	5	5	4	4	35
35	4	2	2	2	4	4	2	1	21
36	4	2	2	2	4	4	2	2	22
37	4	4	4	4	5	4	5	5	35
38	5	1	2	2	4	4	1	1	20
39	5	2	3	3	5	4	3	3	28
40	5	4	4	3	5	5	3	2	31
41	4	5	4	4	4	4	4	5	34
42	4	3	3	3	4	4	3	2	26
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	3	3	4	4	4	4	4	30
45	5	3	4	5	5	5	4	3	34
46	4	4	5	5	4	3	4	2	31
47	4	4	4	4	4	4	4	3	31
48	5	2	1	2	4	4	4	1	23
49	4	3	4	4	4	4	4	3	30
50	4	3	3	3	4	4	3	3	27



51	5	4	4	4	5	5	4	3	34
52	5	2	3	2	5	5	4	2	28
53	5	3	4	5	5	5	4	5	36
54	4	2	2	4	4	4	4	2	26
55	5	3	4	5	5	5	4	2	33
56	5	3	2	2	5	5	3	1	26
57	5	2	3	4	4	4	3	1	26
58	4	4	4	4	4	2	5	4	31
59	5	3	3	4	5	5	4	3	32
60	5	4	3	5	5	5	4	3	34
61	5	3	3	4	4	4	4	3	30
62	5	2	2	3	5	5	3	1	26
63	4	3	3	3	4	4	3	2	26
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	3	2	2	4	4	4	4	28
67	4	2	2	4	4	4	4	2	26
68	4	3	4	4	4	3	3	2	27
69	5	1	1	2	5	4	1	2	21
70	4	5	4	5	4	4	4	5	35
71	5	3	4	4	4	4	3	2	29
72	5	3	3	4	4	5	4	4	32
73	5	2	4	3	5	5	4	2	30
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	2	2	2	2	2	2	2	18
76	4	3	3	3	4	4	4	3	28

77	5	2	4	4	5	5	5	4	34
78	4	4	4	4	4	4	4	5	33
79	4	2	4	3	4	4	4	3	28
80	4	4	4	5	5	5	4	2	33
81	4	3	3	4	4	4	4	2	28
82	2	2	2	2	2	2	2	2	16
83	5	1	1	1	4	4	4	1	21
84	5	4	3	4	4	4	4	4	32
85	4	3	4	3	4	4	4	3	29
86	4	2	2	4	4	4	3	1	24
87	5	3	3	4	5	5	4	3	32
88	5	4	3	4	5	5	3	3	32
89	5	4	4	4	5	5	3	4	34
90	5	4	4	4	5	5	2	4	33
91	5	2	2	4	4	4	2	2	25
92	4	4	2	2	4	4	4	4	28
93	3	2	2	2	3	4	4	4	24
94	2	2	2	4	3	2	3	2	20
95	2	1	2	1	5	2	2	2	17
96	4	3	3	4	4	4	4	3	29
97	5	4	3	4	4	4	4	4	32
98	5	1	1	1	4	4	1	1	18
99	3	4	5	3	4	5	3	3	30
100	4	1	2	3	4	4	4	3	25

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas 100 Responden

1. Validitas Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

Correlations									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_ X1
X1. Pearson 1 Correlation	1	.402**	.392**	.432**	.439**	.289**	.453**	.387**	.698**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. Pearson 2 Correlation	.402**	1	.464**	.439**	.480**	.370**	.265**	.228*	.644**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.008	.022	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. Pearson 3 Correlation	.392**	.464**	1	.502**	.405**	.155	.095	.217*	.563**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.124	.346	.030	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. Pearson 4 Correlation	.432**	.439**	.502**	1	.378**	.372**	.308**	.392**	.702**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1. Pearson 5 Correlation	.439**	.480**	.405**	.378**	1	.369**	.267**	.342**	.675**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.007	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X1.6	Pearson Correlation	.289**	.370**	.155	.372**	.369**	1	.446**	.535**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.124	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.453**	.265**	.095	.308**	.267**	.446**	1	.533**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.346	.002	.007	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.387**	.228*	.217*	.392**	.342**	.535**	.533**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.030	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TO TA L <sub>-</sub> X1	Pearson Correlation	.698**	.644**	.563**	.702**	.675**	.691**	.661**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Iklan

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL _X2
X 2.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.318* *	.343* *	.060	.232*	.355* *	.211*	.236*	.490**
		.001	.000	.552	.020	.000	.035	.018	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X 2.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.318* *	1	.234* *	.476* *	.371* *	.278* *	.193	.379* *	.642**
	.001		.019	.000	.000	.005	.054	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X 2.3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.343* *	.234* *	1	.403* *	.487* *	.579* *	.409* *	.430* *	.709**
	.000	.019		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X 2.4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.060	.476* *	.403* *	1	.473* *	.340* *	.360* *	.381* *	.686**
	.552	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X 2.5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.232* *	.371* *	.487* *	.473* *	1	.549* *	.419* *	.471* *	.745**
	.020	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X 2.6 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355* *	.278* *	.579* *	.340* *	.549* *	1	.414* *	.480* *	.740**
	.000	.005	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	100	100	100	100	100	100	100	100	100

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.211*	.193	.409*	.360*	.419*	.414*	1	.303*	.611**
Sig. (2-tailed)	.035	.054	.000	.000	.000	.000		.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8 Pearson Correlation	.236*	.379*	.430*	.381*	.471*	.480*	.303*	1	.693**
Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.000	.000	.000	.002		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation	.490*	.642*	.709*	.686*	.745*	.740*	.611*	.693*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Citra Merek

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_X 3
X3.1 Pearson Correlation	1	.258**	.231*	.392**	.341**	.458**	.656**
Sig. (2-tailed)		.009	.021	.000	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.258**	1	.607**	.222*	.406**	.304**	.650**
Sig. (2-tailed)	.009		.000	.026	.000	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	.231*	.607**	1	.319**	.613**	.405**	.737**
Sig. (2-tailed)	.021	.000		.001	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	.392**	.222*	.319**	1	.355**	.295**	.613**
Sig. (2-tailed)	.000	.026	.001		.000	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	.341**	.406**	.613**	.355**	1	.551**	.785**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6 Pearson Correlation	.458**	.304**	.405**	.295**	.551**	1	.741**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100
TO TA Pearson Correlation	.656**	.650**	.737**	.613**	.785**	.741**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Kepuasan Pelanggan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.123	.112	.223*	.555**	.661*	.142	.046	.445*
	Sig. (2-tailed)		.223	.268	.026	.000	.000	.160	.651	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.123	1	.594**	.510*	.156	.237*	.363*	.581*	.702*
	Sig. (2-tailed)	.223		.000	.000	.121	.018	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.112	.594*	1	.694*	.243*	.298*	.526*	.592*	.789*
	Sig. (2-tailed)	.268	.000		.000	.015	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.223*	.510*	.694**	1	.286**	.346*	.584*	.525*	.796*
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.555*	.156	.243*	.286*	1	.739*	.285*	.192	.559*
	Sig. (2-tailed)	.000	.121	.015	.004		.000	.004	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.661*	.237*	.298**	.346*	.739**	1	.332*	.236*	.636*



	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.003	.000	.000		.001	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.142	.363*	.526**	.584*	.285**	.332*	1	.558*	.717*
	Sig. (2-tailed)	.160	.000	.000	.000	.004	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.046	.581*	.592**	.525*	.192	.236*	.558*	1	.746*
	Sig. (2-tailed)	.651	.000	.000	.000	.055	.018	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.445*	.702*	.789**	.796*	.559**	.636*	.717*	.746*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 6****Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden**

## 1. Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	8

## 2. Iklan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	8

## 3. Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	6

## 4. Keputusan Pembelian

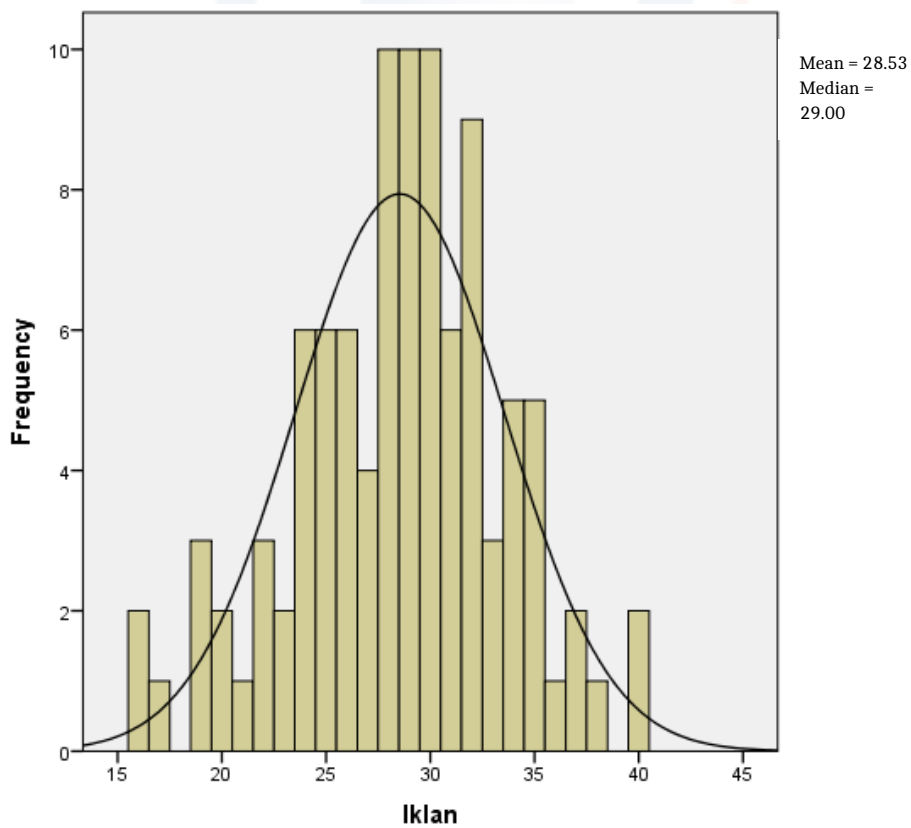
**Reliability Statistics**

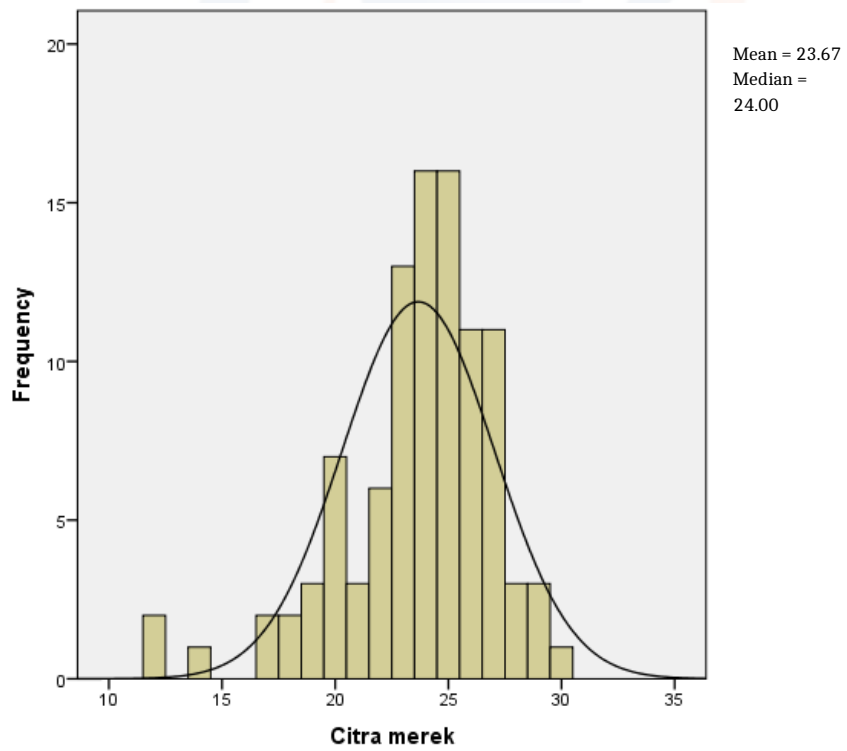
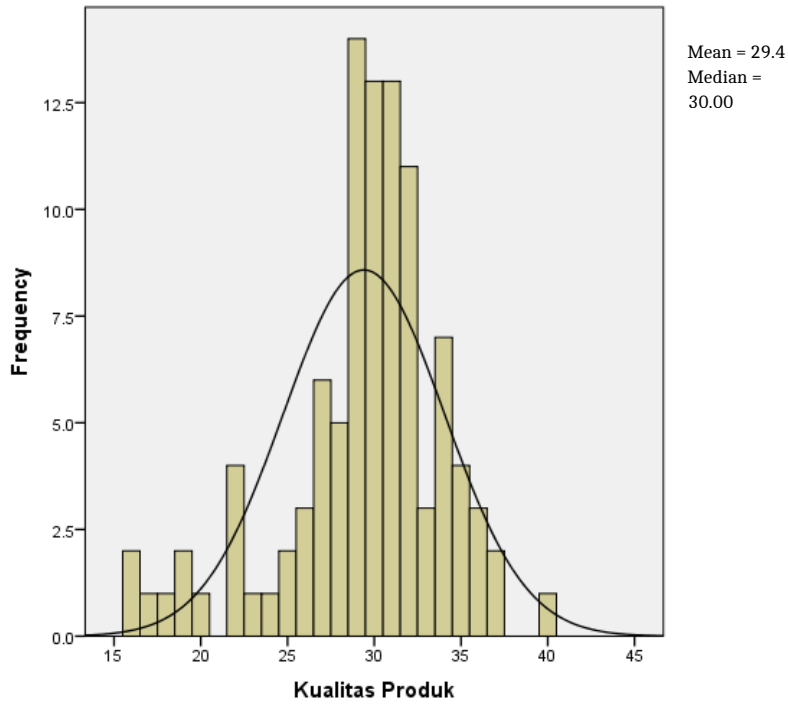
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	8

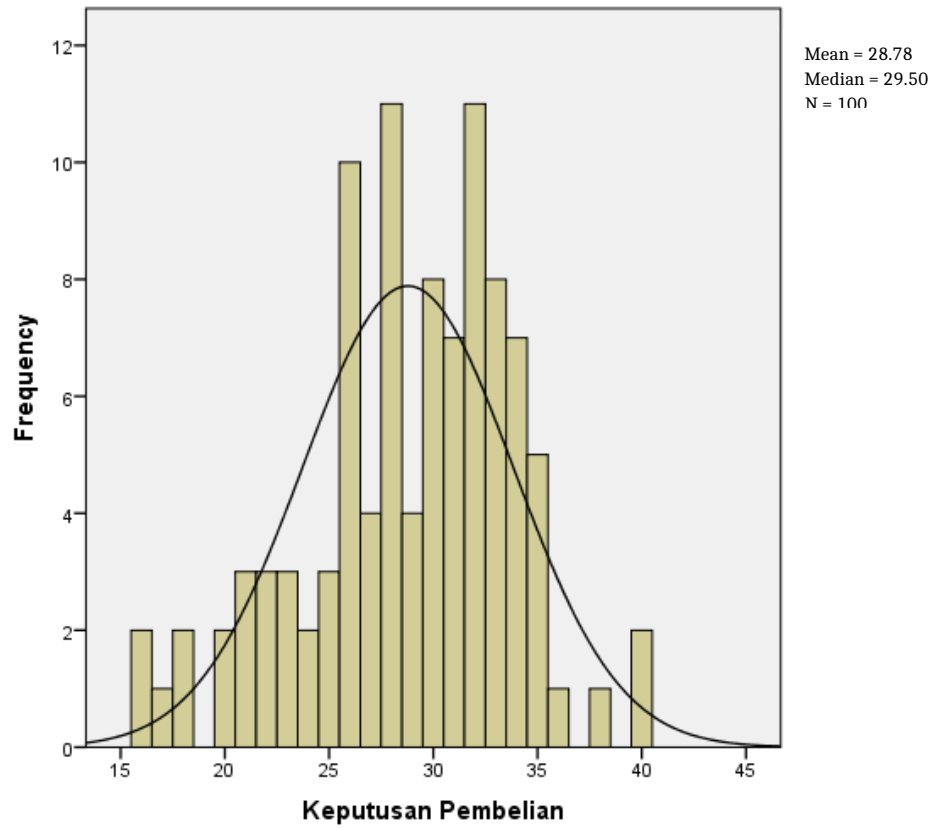
Lampiran 7

Hasil Uji Normalitas

Statistics					
		Kualitas Produk	Iklan	Citra Merek	Keputusan Pembelian
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		29.40	28.53	23.67	28.78
Median		30.00	29.00	24.00	29.50
Std. Deviation		4.649	5.024	3.358	5.058







## Lampiran 8

## Hasil Uji Multikolinearitas

coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		b	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constanta)	-1.860	1.944		-.957	.341		
	Kualitas Produk	.477	.090	.438	5.291	.000	.392	2.550
	Iklan	.282	.080	.280	3.507	.001	.422	2.371
	Citra Merek	.362	.114	.241	3.179	.002	.470	2.129
a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian								

Lampiran 9

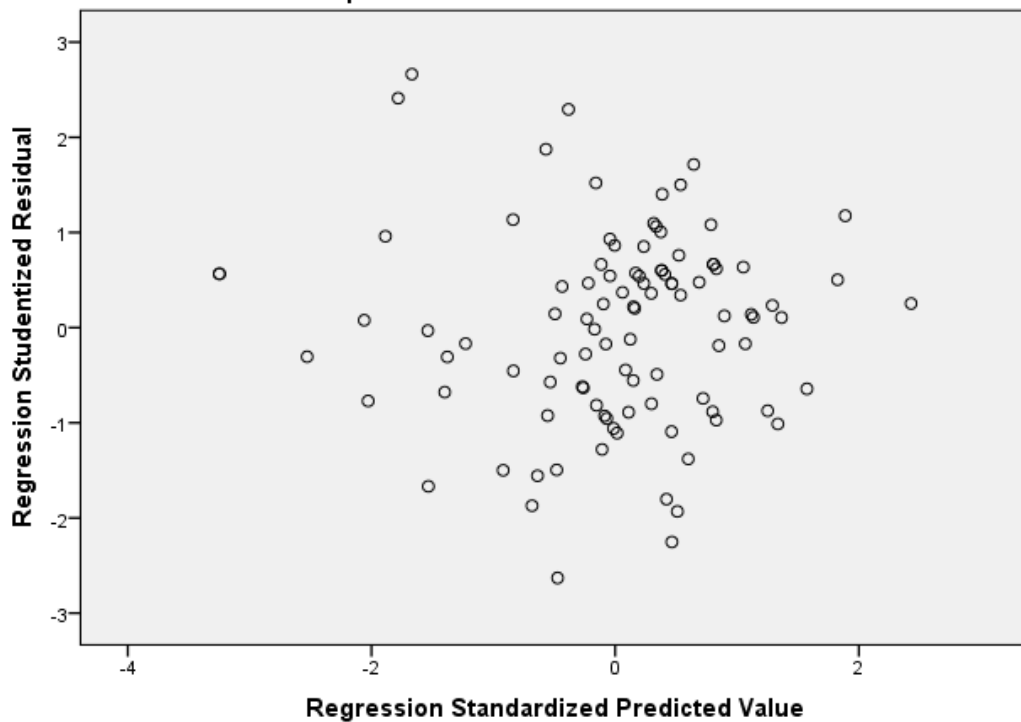
Hasil Uji Heteroskedatisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	b	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,858	1,117		3,454	,001
Kualitas Produk	-,058	,052	-,177	-1,123	,264
Iklan	,083	,046	,274	1,801	,075
Citra Merek	-,104	,066	-,229	-1,588	,115

Scatterplot

Dependent Variable: VAR00004



## Lampiran 10

## Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.861 <sup>a</sup>	,742	,734	2,611	2,328
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek					
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					



## Lampiran 11

## Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

ANOVA <sup>a</sup>						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1878.928	3	626.309	91.903	.000 <sup>b</sup>
	Residual	654.232	96	6.815		
	Total	2533.160	99			
a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		b	Std. Error	Beta		
1	(Constan)	-1.860	1.944		-.957	.341
	Kualitas Produk	.477	.090	.438	5.291	.000
	Iklan	.282	.080	.280	3.507	.001
	Citra Merek	.362	.114	.241	3.179	.002
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.861 <sup>a</sup>	,742	,734	2,611
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				